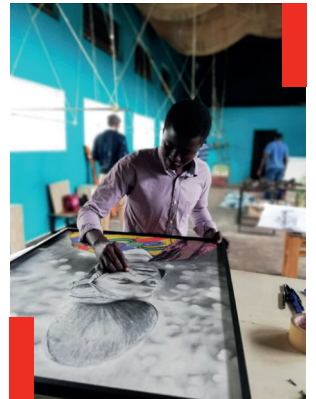


1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION  
**AFRIQUE CREATIVE**  
 2019-2021



# SOMMAIRE

## Qu'est-ce qu'Afrique Créative ?

PAGE 3

## Quel est l'impact du programme ?

PAGE 6

## Qui sont les entrepreneurs de la première édition ?

PAGE 7

## Quelles ont été les réactions des entrepreneurs face à la crise sanitaire ?

PAGE 10

INFORMATIONS ÉDITORIALES : *Copyright* : Afrique Créative - *Année de publication* : 2021  
- *Contacts* : Africalia - Rue du Congrès 13 - 1000 - Bruxelles (Belgique) - [afrique.creative@africalia.be](mailto:afrique.creative@africalia.be) - +32 (0)2 412 58 80 - [www.afriquecreative.fr](http://www.afriquecreative.fr) - *Conception graphique* : Fanny Brelet

# Qu'est-ce qu'Afrique Créative ?



## *Afrique Créative, en quelques mots*

Afrique Créative est un programme d'incubation qui vise la structuration du secteur des industries culturelles et créatives (ICC) en Afrique. En accompagnant et en renforçant les capacités des entrepreneur.e.s sélectionné.e.s, Afrique Créative veut soutenir une croissance durable porteuse de changement !

Les industries culturelles et créatives sont porteuses d'innovation sociale et génèrent de l'impact au sein de leurs communautés. Non polluant et illimité dans ses ressources, ce secteur représente une opportunité pour construire un monde plus durable et équitable !

En septembre 2019, un premier appel à candidatures Afrique Créative a permis de sélectionner neuf entrepreneurs issus de quatre pays : Burkina Faso, Maroc, Ouganda et Sénégal.

## *Afrique Créative en pratique*

### **De quoi s'agit-il ?**

D'un programme d'incubation et de renforcement des capacités ambitieux visant à accélérer le développement des entreprises culturelles et créatives sélectionnées.

### **Où ?**

Burkina Faso, Maroc, Ouganda et Sénégal

### **Quand ?**

Le programme d'incubation s'est déroulé de septembre 2019 à mars 2021

### **Comment postuler ?**

Le premier appel à candidatures a eu lieu du 8 juin au 15 août 2019.

**La visée du programme :**  
Soutenir l'émergence d'industries culturelles et créatives, créatrices d'emplois, génératrices de croissance et porteuses de changement

### Travail planifié par le programme

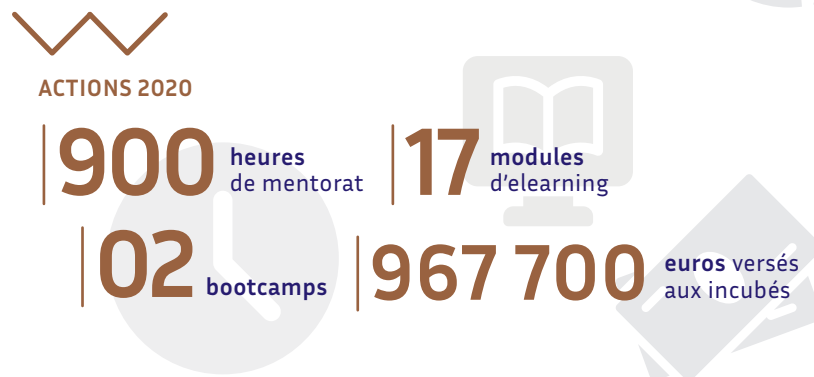
Financement des projets sélectionnés et accompagnement des porteurs de projets incluant :

**Un soutien financier (entre 75.000 et 125.000 euros)** pour accélérer le développement de l'entreprise et consolider son modèle économique

#### Un accompagnement technique :

> Tronc commun – formations: bootcamps (ateliers résidentiels) et e-learning (ateliers à distance)

> Un accompagnement individuel sur-mesure: mentorat business (gestion d'entreprises et préparation à la levée de fonds additionnels) et mentorat créatif



### Le programme Afrique Créative est financé par l'Agence Française de Développement (AFD)

Le groupe AFD finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et durable. Climat, biodiversité, paix, éducation, culture, emploi, etc. : ses équipes sont engagées dans plus de 4000 projets dans les Outre-mer et 110 pays. L'AFD contribue ainsi à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD).

### ...et mis en œuvre par un consortium international mené par Africalia :

Africalia travaille avec des artistes et des organisations culturelles actifs dans diverses disciplines artistiques contemporaines. Sa mission est de soutenir, structurer et mettre en réseau les créateurs afin d'inclure la culture et la créativité au centre de l'innovation économique et de la transformation sociale en Afrique. Africalia mobilise également le secteur culturel belge afin de sensibiliser ses publics aux créativités africaines.

I&P Conseil est la branche dédiée au conseil et à la formation du groupe Investisseurs & Partenaires (I&P), un groupe d'investissement d'impact entièrement dédié aux petites et moyennes entreprises (PME) du continent africain. Le groupe I&P rassemble quatre fonds panafricains et six fonds nationaux, représentant 125 millions d'euros, et a accompagné plus de 150 PME basées dans 18 pays d'Afrique subsaharienne.

Zhu Culture, société de conseil en ingénierie culturelle, est implantée au Sénégal et possède une expérience et une connaissance du secteur des ICC depuis plus de 20 ans. Zhu Culture accompagne de nombreux artistes et est régulièrement sollicitée par des organisations créatives africaines.

Bayimba Foundation est une structure de production culturelle basée en Ouganda. Bayimba dispose d'un maillage très étendu dans le secteur créatif local et sert d'hébergeur à des initiatives créatives (festivals, workshops, artistes individuels ou collectifs créatifs) depuis plus de 10 ans.



# Quel est l'impact du programme ?

## *Des entrepreneurs du changement œuvrant pour le rayonnement des ICC*

### Les entrepreneurs renforcent leurs compétences ...

#### Les entrepreneurs :

- › Revisitent leur modèle économique
- › Développent leurs compétences managériales et commerciales
- › Renforcent et impliquent les membres de leurs équipes
- › Sont capables de parler à des partenaires financiers

### ... pour professionnaliser et développer leurs structures de façon durable ...

#### Les entreprises :

- › Diversifient leur offre de produits/services
- › Développent leur clientèle
- › Créent des emplois décents et stable et/ou formalisent des emplois existants
- › Renforcent leur impact social
- › Intègrent le numérique dans leurs pratiques

#### Les impacts :

- 116 emplois total dont 44% de femmes
- 52 emplois formels créés
- 350 personnes impactées dans les ménages des salariés
- 9 sites Internet créés ou améliorés en 2020 dont 1 plateforme de streaming et 2 e-shops
- 967.557€ de chiffre d'affaires sur l'année 2020
- 223.442€ de chiffre d'affaires de jan 2021 mars 2021

### ... et dynamiser l'écosystème des ICC

#### Les entreprises :

- › Proposent des produits/services culturels ou créatifs de meilleure qualité, plus largement accessibles
- › Créent des emplois indirects, de nouveaux marchés et dynamisent leurs écosystèmes
- › Sont porteuses de changement culturel, notamment sur la place des femmes dans la société

#### Les impacts :

- 14 nouveaux produits ou services culturels ou créatifs
- 457 prestataires le long des chaînes de valeur en 2020
- 166 actions de sensibilisation / formation en 2020

Qui sont les entrepreneurs de la première édition ?

# AFRIART GALLERY

Daudi Karungi - Ouganda

La galerie Afriart crée un environnement où les artistes peuvent s'épanouir dans leur travail et leur carrière

Fondée en 2002, la galerie **Afriart** est devenue aujourd'hui une galerie d'art contemporain de premier plan en Afrique de l'Est et est présente sur deux sites à Kampala. La galerie privilégie les **formes d'expression originales et le dialogue** avec le public. Elle offre un environnement où les collectionneurs peuvent trouver des débats et des idées artistiques contemporaines percutantes. L'équipe réalise continuellement des projets qui favorisent le mentorat, la visibilité et la collecte d'informations, tels que des ateliers, des expositions, des stages et des résidences.

Afriart participe à des **événements majeurs** tels que la foire d'art 1:54 NY/Londres, la foire d'art du Cap, Joburg Art, ArtX Lagos, AKA Paris et ARCO Lisbonne.

La galerie Afriart a été fondée par **Daudi Karungi**, un artiste de formation qui comprend les difficultés auxquelles sont confrontés les jeunes artistes du continent africain. Il s'est engagé à créer un terrain de jeu juste pour les artistes africains et a amené l'art d'Afrique de l'Est sur des **plateformes majeures** comme des salons d'art internationaux, des musées et des expositions importantes. De plus, en 2007, Daudi a cofondé **startjournal.org**, une revue qui traite des arts et de la culture. En 2014, il a cofondé la **Biennale d'art de Kampala**, un rendez-vous bisannuel d'art contemporain à Kampala. Ces activités lui ont permis de développer des compétences en matière de gestion, de développement commercial et de communication.



## Contacts

- ✉ [kampalaart@gmail.com](mailto:kampalaart@gmail.com)
- ☎ +256 (0)7 01 63 06 40
- 🌐 [www.afriartgallery.org](http://www.afriartgallery.org)
- 📘 @Afriartgallery
- 🐦 @afriartgallery
- 📷 @afriartgallery

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

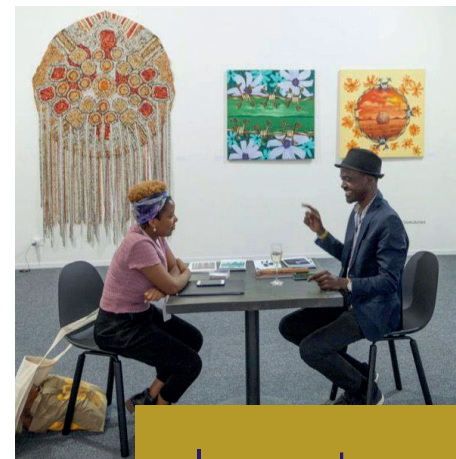
### Objectifs

- > CRÉER un espace d'incubation pour accompagner des artistes
- > DÉVELOPPER une stratégie de communication et de marketing
- > COLLECTE des fonds



### Réalisations

- > RECRUTEMENT d'un responsable de la communication et du développement commercial
- > RÉNOVATION et aménagement d'un studio existant afin d'y accueillir des artistes
- > LANCEMENT de 4 appels à candidatures pour le projet d'artiste en résidence SP-AIR (Silhouette Project – Artist in Residency) et sélection de deux artistes



### Impact



60%

de femmes dans l'équipe



10

expositions par an



1000

œuvres d'art vendues depuis 2018



30

artistes dans trois programmes jusqu'à présent

## ANYA

Brahim El Mazned - Maroc

Permettre aux artistes et opérateurs culturels africains et du Moyen-Orient de vivre de l'industrie musicale et participer à la préservation du patrimoine musical immatériel du Maroc

**Anya** est une société active dans l'industrie musicale à travers l'organisation d'événements, des services de consultance et de management artistique ainsi que des activités d'édition. Depuis 2014, Anya organise chaque année le salon-festival **Visa For Music** qui regroupe et fédère des professionnels de la musique et des artistes d'Afrique et du Moyen-Orient mais aussi d'ailleurs. L'entreprise est également chargée de la programmation culturelle, notamment musicale de **différents événements culturels**. Enfin, Anya produit des **anthologies** sur plusieurs genres musicaux marocains afin de mettre en avant celles et ceux qui participent à la préservation du patrimoine immatériel du pays.

**Brahim El Mazned** est fondateur et directeur d'Anya qui porte le festival **Visa For Music**. Il est également le directeur artistique du Festival **Timitar** axé sur les musiques du monde. Référence incontournable dans l'organisation de grands rendez-vous artistiques marocains, Brahim a été sélectionné par l'hebdomadaire marocain « Tel Quel » comme **l'une des cent personnalités** qui font bouger le Maroc. Il a enfin été nommé membre de la Banque d'expertise UE/UNESCO 2019-2022, visant la promotion de la diversité des expressions culturelles.



### Contacts

✉ [contact.visaformusic@gmail.com](mailto:contact.visaformusic@gmail.com)

☎ +212 5372 05929

🌐 [www.visaformusic.com](http://www.visaformusic.com)

📺 @visaformusic

🐦 @visaformusic

📷 @visaformusic

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

### Objectifs

- > STRUCTURER le modèle économique de l'entreprise
- > AMÉLIORER les outils de gestion de l'entreprise
- > BOOSTER l'impact social de l'entreprise



### Réalisations

- > LANCEMENT de la création d'une anthologie des Rwayes
- > Appel à candidatures pour l'édition 2020 de Visa For Music
- > ÉDITION 2020 de Visa For Music entièrement digitalisée
- > CONSULTING auprès de plusieurs institutions publiques et privées : Expo Dubaï 2020, Ville de Tanger, Rabat Capitale Africaine de la Culture...



### Impact



8 400

professionnels ont assisté à Visa For Music de 2014 à 2019



1 846

artistes ont participé à Visa For Music de 2014 à 2019



70

titres enregistrés par les meilleurs artistes pour l'Anthologie des Aïta

## Crossroads raconte des histoires africaines à travers des films d'animation

Le studio d'animation primé **Crossroads Digital Multimedia** produit des courts métrages d'animation, des contenus éducatifs et de sensibilisation, des documentaires et des publicités télévisées. Crossroads mise sur l'humour, des designs créatifs et enracinés dans la **culture de la narration africaine**, au potentiel sous-exploité.

Sa mission est de former une équipe artistique capable de développer en 3D des histoires africaines amusantes. Le renforcement de compétences et l'**inclusion** font partie de l'ADN de Crossroads qui organise de nombreuses formations et stages en animation, ciblant particulièrement les jeunes et les femmes.

**David Masanso** est le fondateur de Crossroads. Diplômé en animation 3D en Grande-Bretagne et jouissant de plus de 15 ans d'expérience, David a dirigé des projets d'animation à destination d'ONG, du gouvernement ougandais et d'entreprises. Il a produit et réalisé cinq courts métrages d'animation qui ont remporté **8 prix**. Pionnier dans le secteur en Ouganda, David a lancé des projets d'apprentissage qui ont permis de former plus de 250 étudiants en animation. Dans cette optique, il a aussi cofondé le **Kids Animation Club**, qui organise des formations artistiques pour enfants, et le collectif **Women in Animation Uganda**.



### Contacts

- ✉ [crossroadsanimations@gmail.com](mailto:crossroadsanimations@gmail.com)
- ☎ +256 753 008 883 / 754 243 373
- 🌐 [crossroadsanimations.com](http://crossroadsanimations.com)
- 📘 @CrossroadsDigitalMultimediaLtd
- 📺 @Crossroads Animations UG
- 🐦 @crossroads\_ltd

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

### Objectifs

- PRODUIRE et diffuser **Mukago**, une nouvelle aventure animée de jeux africains locaux où la compétition féroce de quatre meilleurs amis entraîne des difficultés que les enfants vont devoir surmonter
- PROMOUVOIR l'**inclusion de groupes marginalisés** au sein de l'équipe d'animation
- DÉVELOPPER une **stratégie de communication** et de commercialisation innovante permettant de toucher une audience de 5 millions d'abonnés ; et d'intéresser divers partenaires et publicitaires



### Réalisations

- DÉMÉNAGEMENT du bureau : plus spacieux, ce local offre de nouvelles opportunités
- BOOTCAMP de formation avancée en art informatique : notamment des ateliers sur l'animation et l'intelligence artificielle mené par Andrew Maximov, mentor créatif de Crossroads
- CONCRÉTISATION de la production de la série d'animation pour enfants, **Mukago**



### Impact



# FEZAH

Elijah Kitaka - Ouganda

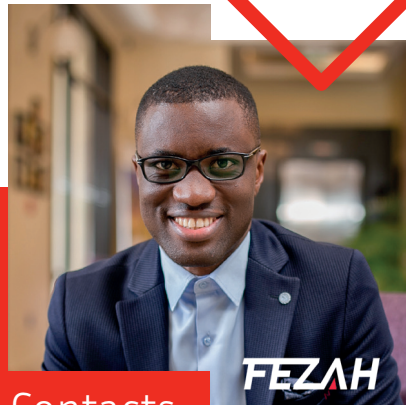
Fezah connecte des musiciens africains à des scènes professionnelles et aux publics par le biais de données

**Fezah** est une société de technologie et de divertissement opérant en Afrique de l'Est et qui gère les 3 produits suivants, tous ayant pour client principal les musiciens. **Airplay App** – Permet aux musiciens de **surveiller automatiquement leur diffusion radio** et d'avoir accès à des analyses qu'ils peuvent utiliser pour prendre des décisions d'enregistrement et de diffusion.

**Booking App** – Mise en relation entre clients et musiciens. Un package qui permet aux musiciens d'obtenir des **prix corrects**, d'avoir une bonne image (avec une scène et des éclairages professionnels pour chaque concert), un bon son (une sonorisation et une équipe de sonorisation professionnelles pour chaque concert) et d'atteindre plus de personnes (avec un streaming en ligne pour chaque concert), tout cela grâce à un **modèle de partage des revenus innovant**.

**Live shows** – Plateforme de concerts live payants en ligne et hors ligne - <https://live.fezah.com/>

**Elijah Kitaka** est le co-fondateur et le PDG de FEZAH. Il a commencé sa carrière en fondant la société de développement de logiciels et de services **True African**, qui a été classée parmi les 100 meilleures entreprises de taille moyenne de KPMG dès sa septième année d'existence. Il est également le créateur et le présentateur de la **plus ancienne émission de jazz ougandaise**, qui est diffusée chaque semaine sur Radio One FM 90. Elijah a précédemment occupé des postes de direction dans le domaine de la **technologie** à la Barclays Bank, à la Global Trust Bank et au Fonds national de sécurité sociale d'Ouganda. Il a également passé 5 ans au sein de **Google**, où il s'est occupé de partenariats stratégiques et de programmes de démarrage dans plusieurs pays d'Afrique subsaharienne.



## Contacts

✉ [team@fezah.com](mailto:team@fezah.com)

☎ +256 755 111 222

🌐 [fezah.com](http://fezah.com)

📱 @FezahApp

🐦 @FezahApp

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

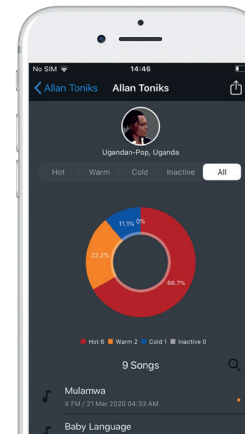
### Objectifs

- > AUGMENTER le salaire moyen des musiciens de FEZAH
- > ATTEINDRE l'adéquation produit-marché et le seuil de rentabilité d'ici la fin du programme AC



### Réalisations

- > RÉDUIRE de 13% le coût par concert pour les musiciens (de 20% au début du programme à 33% actuellement)
- > AUGMENTER de 15% la part des recettes de FEZAH par concert (de 10% au début du programme à 25% actuellement)
- > AUGMENTER le portefeuille de musiciens à travers les applications Airplay et Booking



### Impact

🗨️  
**104**  
personnes  
formées  
depuis 2019

📅  
**135**  
réservations  
depuis 2019

👥  
**3 937**  
clients  
en 2019

👍  
**+ de 10 000**  
mentions « j'aime »  
sur Facebook



# KARONINKA

Angèle Diabang - Sénégal

**Le leitmotiv : Promouvoir le leadership féminin à travers les métiers des arts et de la culture**

**Karoninka** est une société de production et de réalisation **cinématographique** qui a su faire ses preuves, avec un nombre important de films documentaires et fictions, de films institutionnels, de clips vidéo, etc. De Congo, un médecin pour sauver les femmes (premier film sur le Docteur Denis Mukwege, Prix Nobel de la Paix 2018) à Waliden, enfant d'autrui, ainsi que Sénégalaises et Islam, la filmographie de Karoninka est très engagée. Son expérience, qui s'étend **au-delà des frontières du Sénégal**, tant en Afrique qu'en Europe lui a permis d'acquérir un réseau permettant de répondre aux exigences du métier.

L'engagement, **l'esprit d'innovation et la rigueur** qui caractérisent Karoninka, lui permettent d'être reconnue dans la production exécutive et la direction de production pour des productions internationales lors de leurs tournages au Sénégal.

**Angèle Diabang** s'est formée au Forum Média Centre de Dakar, à la FEMIS à Paris et à la Filmakademie en Allemagne. En 2005, elle réalise son premier film, *Mon beau sourire*, salué par la critique internationale ; suivi de quatre autres **documentaires**. Angèle passe ensuite à la **fiction** avec ses court-métrages *Ma coépouse bien-aimée* (sélection Clermont-Ferrand 2019, prix du meilleur scénario au festival Émergence du Togo) et *Un air de kora* (Poulain de bronze au FESPACO 2019 et Best short Film aux AMAA 2019, Nigéria ; meilleur court-métrage à Kigali, à Bujumbura, à Cotonou, à Dakar). Elle remporte également le **prix de la meilleure réalisatrice** de la CEDEAO au FESPACO 2019. De 2014 à 2016, Angèle a été Présidente du Conseil d'Administration de la SODAV, société de gestion collective des droits d'auteur du Sénégal.

karoninka



## Contacts

- ✉ [karoninka.films@gmail.com](mailto:karoninka.films@gmail.com)
- ☎ +221 77 645 36 85
- 🌐 [www.karoninka.com](http://www.karoninka.com)
- 📘 [@karoninka.films](https://www.facebook.com/karoninka.films)
- 📷 [@karoninka.films](https://www.instagram.com/karoninka.films)

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

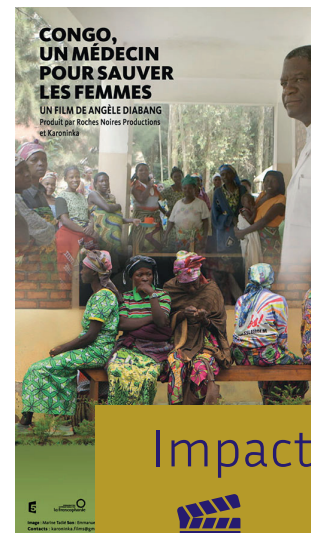
### Objectifs

- STRUCTURER le modèle économique et diversifier les sources de revenus
- DÉVELOPPER et renforcer le potentiel de production afin d'élargir le champ d'action de l'entreprise
- STABILISER et renforcer l'équipe, majoritairement composée de femmes
- DÉVELOPPER un projet de série télévisuelle
- METTRE EN PLACE l'Institut Mouso afin de former des jeunes filles aux métiers du cinéma



### Réalisations

- OPPORTUNITÉS de partenariats pour le financement de productions
- ACQUISITION d'un équipement de tournage performant
- RECRUTEMENT d'une équipe et formalisation des contrats
- TRAVAIL en cours sur des scénarios de fiction (long-métrages et séries)
- ÉLABORATION d'un plan d'action pour l'Institut Mouso



### Impact



16

films produits



+ de 100

prix à travers le monde



70

jeunes formés en écriture documentaire et production de films



50%

de femmes dans l'équipe

# LANGAGES DU SUD

Patricia Defever - Maroc

Révéler et valoriser le patrimoine culturel vivant du continent africain, œuvrer pour l'éducation de la jeunesse, et contribuer au développement des industries culturelles et créatives à travers la production de contenus multimédias variés

Les éditions **Langages du Sud** sont créatrices de contenu pour tous types de supports : livres, digital, films et vidéos, événements, espaces culturels tels que des musées, etc. Elles se positionnent particulièrement autour des **quatre domaines d'expertise** que sont : la culture, l'économie et la sociologie, le développement durable, et la jeunesse. L'entreprise a créé **14 collections**, dont plusieurs destinées à la valorisation de jeunes talents africains, ainsi qu'un concours pour identifier et récompenser les jeunes artistes, et une plateforme digitale pour valoriser les marques africaines et les fleurons industriels du continent - **Brand Your Morocco**.

Diplômée d'école de commerce, auteure et éditrice depuis 20 ans,

**Patricia Defever** a créé Langages du Sud, maison d'édition et de production installée sur le continent africain, après une longue expérience au **Cherche Midi** éditeur. Elle compte parmi ses réalisations le conseil et le développement des **nouvelles technologies de l'information** appliquées aux entreprises, la création de films, ainsi que de nombreux contenus (livres, scripts, scénario).

Langages du Sud



## Contacts

✉ [contact@langagesdusud.com](mailto:contact@langagesdusud.com)

☎ (+212) 5 22 25 29 15

🌐 [www.langagesdusud.ma](http://www.langagesdusud.ma)

📱 @langagedusud

📺 @langagedusud

📷 @langagedusud

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

### Objectifs

- > **DIVERSIFIER l'offre de l'entreprise** en adaptant les ouvrages jeunesse « Lina et Adam » en une série animée pour enfants
- > **CRÉER et animer** une communauté autour des produits jeunesse de Langages du Sud
- > **LEVER des fonds** pour réussir un passage à l'échelle



### Réalisations

- > **RECRUTEMENT d'une équipe** pour réaliser la série animée et création d'un poste de chargé de communication
- > **RÉAMÉNAGEMENT des bureaux** et achats de nouveau matériel
- > **FORMATION et renforcement** des compétences des employés
- > **RÉALISATION et production** des premiers épisodes de la série Lina et Adam
- > **PROSPECTION de nouveaux partenaires** en vue d'une levée de fonds



### Impact



+ 400 000

livres pour enfants diffusés depuis 2016



50%

de femmes dans l'équipe



+ de 1000

abonnés à la page Facebook



205

clients depuis 2018

## SÉBASTIEN BAZEMO

Sébastien Bazemo - Burkina Faso

Sébastien Bazemo met à l'honneur le savoir-faire burkinabè à travers une mode au style rétro-afropolitain

**Sébastien Bazemo** est connu pour ses créations uniques alliant joie, élégance et faits main. A l'origine de la renaissance du pagne **Koko Dunda**, Sébastien Bazemo s'attache à valoriser des matières locales dans un processus innovant qui implique des femmes villageoises tisseuses et teinturières. Le **style retro afropolitain** et le métissage constituent la signature de la marque : mélangeant les matières et unissant l'élégance solaire africaine à la finesse des coupes occidentales. Hommes et femmes du monde des affaires, désireux de se distinguer et d'affirmer leur style, voient les pièces exclusives de Sébastien Bazemo comme des incontournables de leur garde-robe.

Touché par la passion de la mode dès l'enfance, **Sébastien Bazemo** s'est rapidement distingué. Aujourd'hui, il est devenu un **styliste de référence** en Afrique. Entrepreneur dans l'âme, exigeant et créatif, il ambitionne de professionnaliser son entreprise afin que sa marque soit reconnue internationalement. Sa motivation principale est de faire rayonner le « **made in Faso** » et de créer par ses activités des **emplois stables** pour une population vulnérable, à travers la chaîne de production.



### Contacts

- ✉ [contact@sebastienbazemo.com](mailto:contact@sebastienbazemo.com)
- ☎ +226 25 65 22 50 / 76 70 58 58
- 📱 @SebastienBazemoOfficiel
- 🌐 [www.sebastienbazemo.com](http://www.sebastienbazemo.com)

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

### Objectifs

- > DÉVELOPPER une stratégie de distribution et de communication visant à s'étendre à l'international
- > OPTIMISER la production de l'atelier pour plus d'efficacité
- > ORGANISER et renforcer l'équipe de l'entreprise
- > AMÉLIORER les outils de gestion



### Réalisations

- > TRAVAIL sur l'identité de marque et la stratégie de communication avec la mentor créative
- > TRAVAIL sur son modèle économique et business plan avec la mentor business
- > DÉVELOPPEMENT d'un e-shop pour commercialiser les produits à l'international
- > ACQUISITION de nouvelles machines, déménagement et réorganisation de l'atelier
- > ÉLABORATION de contrats stables et implication de l'équipe dans les réflexions stratégiques
- > MISE EN PLACE d'un logiciel de suivi des ventes et d'outils de gestion



### Impact



24

employés  
particulièrement  
des jeunes et  
des femmes



200

femmes  
tisseuses et teinturières  
dont le niveau de vie  
augmente



10

éditions du Festival  
« Folies de mode »  
organisé par Sébastien  
Bazemo

# KAALA

Marie et Soumaïla KANLA - Burkina Faso

## Kaala préserve et valorise le patrimoine naturel du Burkina Faso en donnant une seconde vie au bois mort

L'équipe de **Kaala** sillonne la brousse à la recherche de bois séché naturellement pour le récupérer et le sublimer dans des **créations uniques**. Le designer, Soumaïla Kanla, ne considère pas le bois sec comme étant uniquement un matériau à façonner mais il expose sa beauté et révèle son esprit éternel ! A partir des imperfections, du veinage, et des tonalités exceptionnelles des **essences précieuses** collectées, le créateur fait émerger de véritables chefs d'œuvre.

Outre le fait de ne pas abattre d'arbre vert, Kaala a mis en place une **pépinière** afin de reboiser la région. Les bénéfices de l'entreprise sont réinvestis dans un avenir plus vert et durable !

### Soumaïla Kanla (co-fondateur) :

Passionné par les arbres et l'art sous toutes ses formes, Soumaïla est responsable de la conception et de la production. **Designer**, il s'est formé au métier d'ébéniste en France, avant de revenir s'installer à Fada N'Gourma (sa région natale) pour créer Kaala.



### Marie Kanla (co-fondatrice) :

Engagée aux côtés de son mari dans la lutte contre la déforestation, Marie est **responsable du marketing** et des ventes de Kaala.

### Contacts

- [kalanexpo@gmail.com](mailto:kalanexpo@gmail.com)
- +226.56.36.79.83 / 65.98.12.98
- [www.kaala.africa](http://www.kaala.africa)
- @Kaala.africa

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

### Objectifs

- > **AMÉLIORER la ligne de production** afin d'en augmenter la performance
- > **RENFORCER l'équipe** : recrutement, formation des employés et pérennisation des contrats
- > **ACCÉLÉRER l'augmentation** des ventes en créant une boutique en ligne et une galerie d'exposition
- > **MAXIMISER son impact** social et environnemental, notamment à travers l'obtention d'un label



### Réalisations

- > **AUGMENTATION des capacités** de production grâce à l'acquisition de nouvelles machines et moyens de transport, au réaménagement de l'atelier et à des formations à de nouvelles techniques
- > **RENFORCEMENT de l'équipe**, motivée à s'engager dans la préservation de l'environnement de Fada
- > **DÉPLOIEMENT de la stratégie** de diversification des canaux de distribution
- > **OBTENTION du label « For Life »** d'Ecocert garantissant ainsi ses pratiques durables.



### Impact

<b>800 000kg</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>600</b>	<b>10</b>
d'arbres verts préservés chaque année	essences référencées et 22 identifiées	personnes en formation	plants donnés ou vendus par an	personnes en moyenne sensibilisées par jour

# OPTIMISTE PRODUKTIONS

Fatoumata et Safouane PINDRA - Sénégal

## Optimiste Productions, un espoir de professionnalisation pour les jeunes artistes et techniciens issus des cultures urbaines

Depuis 20 ans, **Optimiste Productions** réalise des productions phonographiques, audiovisuelles et organise des événements de promotion des cultures urbaines au Sénégal, notamment le **festival international des musiques urbaines YAKAAR** (anciennement Hip-Hop Awards) et trois éditions du concours tremplin Yakaar Jeunes talents Rufisque. Optimiste a initié le **pôle YAKAAR** (espoir en Wolof), un espace de création disposant d'un studio d'enregistrement et de répétition, d'ateliers de confection et sérigraphie, un espace de documentation, ainsi que d'une salle polyvalente. Ces activités sont complétées par des formations pour renforcer les capacités des jeunes artistes et techniciens. Optimiste a contribué à mettre en place Perceptive, la première salle de spectacle de Rufisque.

### Fatoumata Pindra (membre fondateur) :

Titulaire d'un Master en Audit et Contrôle de Gestion, Fatoumata a une grande expérience dans le domaine de la **gestion des organisations et des relations** avec les partenaires. Elle est impliquée depuis plusieurs années dans divers programmes de développement, ainsi que la **production d'événements et produits culturels** sur la scène sénégalaise.

### Safouane Pindra (membre fondateur) :

Diplômé en régie de production à l'Inirep (France), il a complété son parcours par plusieurs formations en **gestion de spectacles, d'artistes et de lieux de diffusion**. Avec plus de **25 ans d'expérience** dans le domaine musical, Safouane a assuré la régie d'événements majeurs au Sénégal et en Afrique de l'Ouest. Il a également été le manager d'une vingtaine d'artistes et de groupes africains.



## Contacts

- ✉ [optimist10prod@yahoo.fr](mailto:optimist10prod@yahoo.fr)
- ☎ +221.77.961.66.09 / 77.651.44.44
- 🌐 [www.optimisteproduktions.com](http://www.optimisteproduktions.com)
- 📘 @Optimistprod
- 📘 @poleyakaar

## ACCOMPAGNEMENT AFRIQUE CRÉATIVE

### Objectifs

- > STRUCTURER le modèle économique et diversifier les sources de revenus
- > DÉVELOPPER une stratégie et des supports de communication pour booster les ventes
- > CRÉER des emplois durables et travailler sur l'organisation de l'équipe
- > AMÉLIORER les outils de management de l'entreprise



### Réalisations

- > TRAVAUX d'extension du pôle Yakaar terminés
- > MATÉRIEL de sérigraphie et de sonorisation installé
- > SITE INTERNET finalisé
- > RÉGULARISATION fiscale Optimiste Productions et élaboration des contrats de travail de l'équipe



### Impact

			
19	3	+ 260	+ 500
éditions du festival international des musiques urbaines YAKAAR (+ 500 artistes et groupes)	éditions du concours Tremplin « Yakaar Jeunes Talents Rufisque »	œuvres musicales et audiovisuelles produites de 2002 à ce jour	jeunes Sénégalais et Africains formés aux métiers de la musique et du spectacle vivant ces huit dernières années

# Quelles ont été les réactions des entrepreneurs face à la crise sanitaire ?

Au sein de la cohorte, trois types de réactions ont été observées en période de crise (COVID-19) :

## Se réorganiser et avancer

8

Épisodes d'une série pilote en cours de scénarisation

KARONINKA

### SE PRÉPARER :

L'accompagnement technique et financier d'Afrique Créative a permis aux incubés sénégalais d'investir dans des équipements et de préparer leur stratégie opérationnelle pour l'après-crise :

> Actif sur la scène musicale, **Optimiste Productions** a acquis du matériel de son et lumière performant et travaillé son plan d'action pour le rentabiliser

> La réalisatrice Angèle Diabang s'est concentrée sur l'écriture de scénarios : « J'ai pu m'entourer et c'est sûrement ça qui a participé au renouvellement de mon inspiration, qui a débloqué mon envie d'écrire, ma créativité. » **A. Diabang, Karoninka**

### SE RESTRUCTURER :

Les entrepreneurs ont trouvé dans la crise une occasion de restructurer leur entreprise et de travailler leur stratégie de marketing pour pouvoir atteindre le marché international :

> « Avec la Covid, nous nous sommes concentrés sur d'autres objectifs : la formation, la montée en compétence de notre équipe et l'augmentation de notre production. » **Soumaïla Kanla, Kaala**

> « La crise nous a permis de prendre le temps de réfléchir à notre entreprise, de sorte que si une situation comme celle-ci venait à se représenter nous savons maintenant comment réagir. Cela nous a donc permis de sortir de notre zone de confort et de trouver des solutions. » **Daudi Karungi, Afriart Gallery**

3

Résidences et

30

artistes accompagnés

AFRIART GALLERY

## Innover par le digital

### SE RÉINVENTER :

17 **VFM :**  
concerts,  
100 artistes,  
10 régions  
+15.000 spectateurs

> **FEZAH** propose dorénavant une plateforme de concerts en direct et en replay : LiveFezah.com. La Covid et la créativité ont donné naissance à un produit unique, 100% digitalisé et marchand.

> **Anya** a adopté une stratégie de diversification par l'innovation. Notamment avec une nouvelle scène mobile et mise en place de la première édition de Visa For Music (VFM) entièrement digitalisé. « Nous avons trouvé, malgré cette crise, beaucoup d'énergie pour développer nos projets, les revoir totalement et les développer pour aller encore plus loin. » **Brahim El Mazned, ANYA**

### S'ADAPTER :

> **Langages du Sud** a mis en place des capsules audio « Lina et Adam » destinées à la jeunesse marocaine continuant sa mission citoyenne de proposer et rendre accessible des contenus ludoéducatifs.

35

capsules audios produites et diffusées

LANGAGES DU SUD

## S'investir dans sa communauté

30 000  
masques confectionnés  
dont un don de  
3 500  
SÉBASTIEN BAZEMO

### SE METTRE AU SERVICE DE SA COMMUNAUTÉ :

> **Crossroads** a utilisé ses personnages animés pour porter des messages de sensibilisation aux gestes barrières à destination de la population ougandaise.

> **Optimiste Productions** et **Sébastien Bazemo** ont réorienté leur force de production pour fabriquer des masques « On réussi à se relever en aidant l'Etat et les entreprises grâce à la production de masques » **Sébastien Bazemo**

AC