





01 Qu'est-ce qu'Afrique Créative ? What is Afrique Créative ?

Afrique Créative (AC) est un programme d'accélération qui vise la structuration du secteur des industries culturelles et créatives (ICC) en Afrique. En accompagnant et en renforçant les capacités des entrepreneurs sélectionnés, le programme soutient une croissance durable porteuse de changement.

Il s'adresse aux opérateurs alliant créativité et esprit d'entreprise, afin de maximiser leur potentiel en termes de création d'emplois, de croissance économique et d'innovation sociale.

Afrique Créative est conçu pour générer un effet multiplicateur.

De quoi s'agit-il ? D'un programme d'accélération et de renforcement des capacités ambitieux visant à soutenir le développement des entrepreneurs sélectionnés divisé en trois phases distinctes :

1. **Phase de pré-incubation** (30 entrepreneurs pendant 3 mois)
2. **Phase d'incubation** (15 entrepreneurs pendant 6 mois)
3. **Phase d'accélération** (pour 15 entrepreneurs pendant 6 mois)

Où ? Afrique du Sud, Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée Conakry, Kenya, Maroc, Ouganda, République Démocratique du Congo, Sénégal et Tunisie

Quand ? Novembre 2023 à Janvier 2026

A la clé ?

- > Renforcement technique par des experts tant au niveau national qu'international.
- > Accompagnement régulier par des incubateurs locaux et par des mentors créatifs.
- > Formations en ligne et participation à deux bootcamps (consolidation du modèle économique et passage à l'échelle).
- > Mise en réseau avec des partenaires et investisseurs potentiels.
- > Subvention pour accélérer la croissance de l'entreprise : de 30.000 à 60.000 euros
- > Coaching pour la levée de fonds supplémentaires.

Afrique Créative (AC) is an acceleration programme that aims to strengthen and structure the cultural and creative industries (CCIs) sector in Africa. By supporting and strengthening the capacity of selected entrepreneurs, the programme aims to support sustainable growth that drives change.

It targets operators who combine creativity and entrepreneurship, in order to maximise their potential in terms of job creation, economic growth, and social innovation.

Afrique Créative is designed to generate a multiplier effect.

What does it consist of?

An ambitious acceleration and capacity-building programme to support the development of selected entrepreneurs, divided into three distinct phases:

1. **Pre-incubation phase** (30 entrepreneurs over 3 months)
2. **Incubation phase** (15 entrepreneurs over 6 months)
3. **Acceleration phase** (15 entrepreneurs over 6 months)

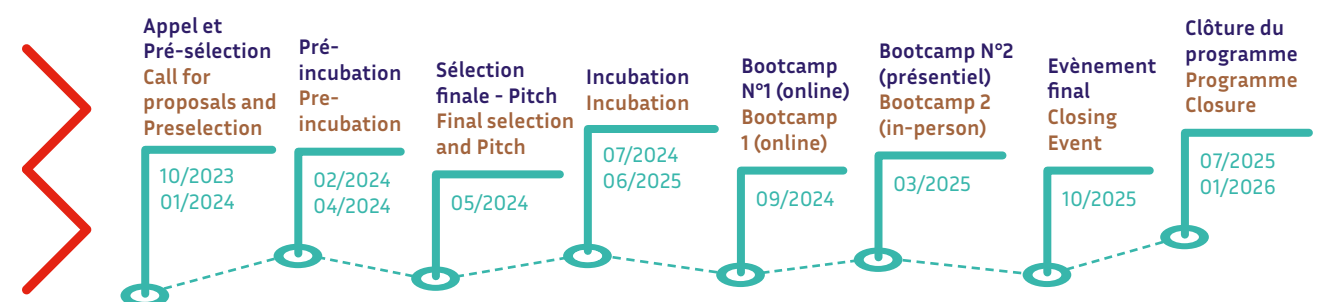
Where? South Africa, Benin, Cameroon, Côte d'Ivoire, Ghana, Guinea Conakry, Kenya, Morocco, Uganda, Democratic Republic of Congo, Senegal, and Tunisia.

When? November 2023 – January 2026

What's at stake?

- > Technical support from national and international experts.
- > Regular coaching by local incubators and creative mentors.
- > Online training and participation in two bootcamps (business model consolidation and scaling).
- > Networking with potential partners and investors.
- > A grant to accelerate business growth: €30,000–60,000.
- > Coaching to prepare for additional fundraising.

Les grandes étapes du programme / The programme's major milestones



Initiée et financée par l'Agence française de développement (AFD)...

Le groupe AFD finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et durable. Climat, biodiversité, paix, éducation, culture, emploi, etc. : ses équipes sont engagées dans plus de 4000 projets dans les Outre-mer et 110 pays. L'AFD contribue ainsi à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD).



...Afrique Créative est mis en œuvre par un consortium international mené par Africalia :

Africalia travaille avec des artistes et des organisations culturelles actifs dans diverses disciplines artistiques contemporaines. Sa mission est de soutenir, collaborer, structurer et mettre en réseau les créateurs afin d'inclure la culture et la créativité au centre de l'innovation économique et de la transformation sociale en Afrique. Africalia mobilise également le secteur culturel belge afin de sensibiliser ses publics aux créativités africaines.



I&P Conseil est la branche dédiée au conseil et à la formation du groupe Investisseurs & Partenaires (I&P), un groupe d'investissement d'impact entièrement dédié aux petites et moyennes entreprises (PME) du continent africain. Le groupe I&P rassemble quatre fonds panafricains et six fonds nationaux, représentant 125 millions d'euros, et a accompagné plus de 150 PME basées dans 18 pays d'Afrique subsaharienne.



Zhu Culture, société de conseil en ingénierie culturelle, est implantée au Sénégal et possède une expérience et une connaissance du secteur des ICC depuis plus de 20 ans. Zhu Culture accompagne de nombreux artistes et est régulièrement sollicitée par des organisations créatives africaines.



Bayimba Foundation est une structure de production culturelle basée en Ouganda. Bayimba dispose d'un maillage très étendu dans le secteur créatif local et sert d'hébergeur à des initiatives créatives (festivals, workshops, artistes individuels ou collectifs créatifs) depuis plus de 10 ans.



Tshimologong Digital Innovation Precinct de l'université de Wits vise à former des entrepreneurs numériques africains de premier plan grâce au développement des compétences numériques et de l'esprit d'entreprise, ce qui permet d'accéder aux opportunités du marché.



Initiated and financed by the Agence Française de Développement (AFD)...

The AFD Group finances, supports and accelerates transitions towards a fairer and more sustainable world. Climate, biodiversity, peace, education, culture, employment, etc.: its teams are engaged in more than 4,000 projects in the Overseas Territories and 110 countries. AFD contributes to France's and the French people's commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs).

...Afrique Créative is implemented by an international consortium led by Africalia:

Africalia works with artists and cultural organisations active in various contemporary artistic disciplines. Its mission is to support, collaborate, structure, and connect creators in order to place culture and creativity at the heart of economic innovation and social transformation in Africa. Africalia also mobilises the Belgian cultural sector to raise awareness of African creativity.

I&P Conseil is the advisory and training arm of Investisseurs & Partenaires (I&P), an impact investment group entirely dedicated to small and medium-sized enterprises (SMEs) in Africa. I&P manages four pan-African funds and six national funds, representing €125 million, and has supported more than 150 SMEs based in 18 sub-Saharan African countries.

Zhu Culture, a cultural engineering consultancy based in Senegal, has over 20 years of experience and knowledge of the CCIs sector. It supports numerous artists and is regularly called upon by African creative organisations.

Bayimba Foundation, a cultural production organisation based in Uganda, has a wide-reaching network in the local creative sector and has hosted creative initiatives (festivals, workshops, individual or collective artists) for more than 10 years.

Tshimologong Digital Innovation Precinct at the University of Wits aims to train Africa's leading digital entrepreneurs through the development of digital and entrepreneurial skills, providing access to market opportunities.

02 Quel impact ? What impact?

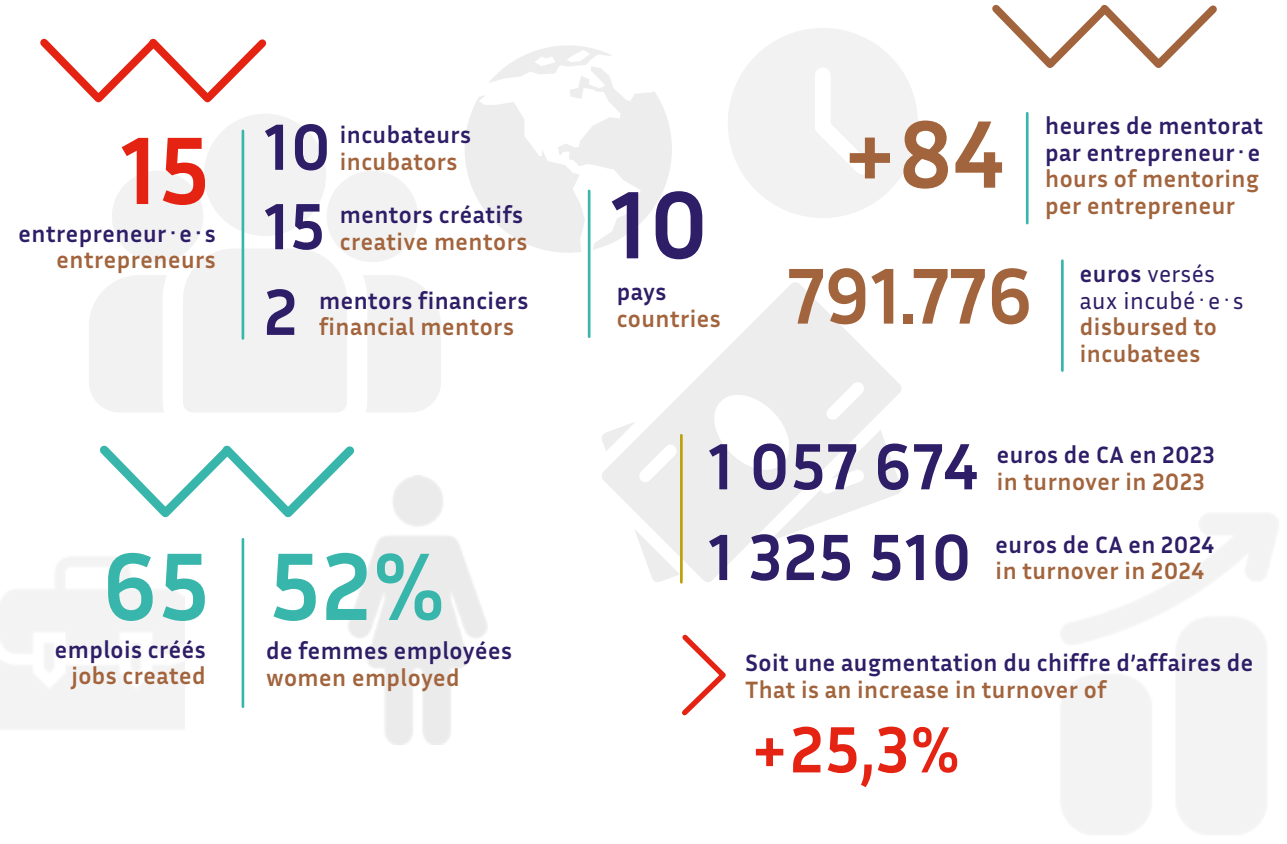
À l'issue du programme, les entrepreneur·e·s disposent d'entreprises mieux structurées, capables de croître durablement et d'attirer des financements. Ils·Elles ont renforcé leurs compétences de gestion et de leadership, impliqué leurs équipes et diversifié leurs offres. Leurs structures créent des emplois décents, intègrent le numérique et maximisent leur impact social, notamment en matière d'égalité des genres.

En dynamisant leurs écosystèmes, en ouvrant de nouveaux marchés et en proposant des produits et services créatifs de qualité, les entrepreneur·e·s Afrique Créative deviennent de véritables acteur·ice·s du changement et contribuent au rayonnement des industries culturelles et créatives sur le continent africain et au-delà.

At the end of the programme, entrepreneurs have better structured businesses, capable of growing sustainably and attracting financing. They have strengthened their management and leadership skills, engaged their teams, and diversified their products and services. Their businesses create decent jobs, integrate digital solutions, and maximise social impact, particularly in terms of gender equality.

By energising their ecosystems, expanding to new markets, and delivering high-quality creative products and services, Afrique Créative entrepreneurs become real changemakers and contribute to the growth and visibility of the cultural and creative industries on the African continent and beyond.

Concrètement - En quelques chiffres / In figures



Des entrepreneur·e·s outillés pour lever des fonds

Même sans projet de financement immédiat, les entrepreneur·e·s accompagné·e·s ont appris à comprendre les attentes des investisseurs et à dialoguer avec eux. Ils·Elles en sortent mieux outillé·e·s, capables de convaincre et de bâtir des partenariats financiers solides.

Entrepreneurs equipped to raise funds

Even without immediate fundraising ambitions, the supported entrepreneurs have learned to understand investors' expectations and to engage with them. They leave the programme better equipped, able to convince, and capable of building strong financial partnerships.

Des entrepreneur·e·s qui innovent, transforment leur secteur et contribuent à l'économie créative africaine

> Offrir des contenus locaux

- Freehand Movement (Kenya) et Playmakers Studio (Sénégal) produisent des contenus éducatifs et culturels adaptés aux réalités africaines.
- Jiwe.io (Kenya) et Kayfo Games (Sénégal) développent des jeux vidéo ancrés dans les réalités locales et pensés pour offrir une expérience utilisateur adaptée au contexte africain.
- Studio Sankara (Sénégal) crée des séries et podcasts qui traitent de thématiques sociales locales.

> Valoriser le patrimoine local

- CMC (Afrique du Sud) publie des ouvrages en langues africaines à travers sa plateforme collaborative.
- Dobiison (Ghana) et DCX (Tunisie) valorisent le patrimoine africain grâce aux technologies immersives.
- Instant2Vie Studio (Côte d'Ivoire) adapte un classique littéraire africain en long métrage.

> Mettre en avant des savoirs-faires ancestraux

- Funkè Fashion House (Bénin) modernise le pagne tissé (Kanvo).
- WEAR Ghana (Ghana) réinvente le Kente et le Batik avec sa marque Republic of Africa.
- Sartoria Gaecy (Cameroun) conjugue savoir-faire textile et création contemporaine.

> Renforcer l'écosystème créatif africain

- CVA (Tunisie) stimule la collaboration Sud-Sud avec Sprint Art et promeut les artistes locaux.
- Skyline Media (Ouganda) soutient la professionnalisation des créateurs en investissant dans les droits intellectuels.
- Les Bonnes Ondes (Maroc) met à disposition un espace de création sonore et développe de nouveaux formats médiatiques.

Des entrepreneur·e·s porteurs de changement social et culturel

> Accompagner l'apprentissage des plus jeunes

- Freehand Movement (Kenya) transmet les comptines africaines tombées dans l'oubli via son dessin animé phare Uli & Tata's Nursery Rhymes.
- Playmakers Studio (Sénégal) et son studio Playmakers créent des séries animées et des podcasts qui stimulent la créativité et l'apprentissage des enfants.

> Former la prochaine génération de talents créatifs

- Funke (Bénin) assure la transmission de la technique du Kanvo en formant de jeunes couturiers et tisserands.
- Jiwe.io (Kenya) est une plateforme communautaire qui offre des ressources aux développeurs de jeux africains.
- Sprint Art (Tunisie, CVA) forme les jeunes artistes visuels africains à se positionner sur le marché international de l'art.

> Promouvoir l'égalité de genre et l'inclusion sociale

- Sartoria Gaecy (Cameroun) forme des prisonniers et des jeunes mères célibataires aux méthodes du tissage.
- Studio Sankara (Sénégal) réalise des productions audiovisuelles questionnant les stéréotypes de genre et valorisant la mémoire de femmes résistantes.
- Wear Ghana (Ghana) propose des formations gratuites en couture et gestion financière à des femmes marginalisées.

> Sensibiliser aux enjeux environnementaux

- Kayfo Games (Sénégal) sensibilise les enfants au ramassage des déchets avec son jeu Clean my Beach.
- Les Bonnes Ondes (Maroc) a produit une série de podcasts sur les défis climatiques en Afrique du Nord.

Entrepreneurs who innovate, transform their sector and contribute to Africa's creative economy

> Offering local content

- Freehand Movement (Kenya) and Playmakers Studio (Senegal) produce educational and cultural content adapted to African realities.
- Jiwe.io (Kenya) and Kayfo Games (Senegal) develop video games rooted in local realities, designed to deliver user experiences adapted to African contexts.
- Studio Sankara (Senegal) creates series and podcasts that address local social issues.

> Valuing local heritage

- CMC (South Africa) publishes works in African languages through its collaborative platform.
- Dobiison (Ghana) and DCX (Tunisia) highlight African heritage through immersive technologies.
- Instant2Vie Studio (Côte d'Ivoire) is adapting an African literary classic into a feature film.

> Showcasing ancestral know-how

- Funkè Fashion House (Benin) modernises woven cloth (Kanvo).
- WEAR Ghana (Ghana) reinvents Kente and Batik with its Republic of Africa brand.
- Sartoria Gaecy (Cameroon) combines textile craftsmanship with modern design.

> Strengthening Africa's creative ecosystem

- CVA (Tunisia) fosters South-South collaboration with Sprint Art and promotes local artists.
- Skyline Media (Uganda) supports creators' professionalisation by investing in intellectual property rights.
- Les Bonnes Ondes (Morocco) provides a space for sound creation and develops new media formats.

Entrepreneurs driving social and cultural change

> Supporting children's learning

- Freehand Movement (Kenya) revives forgotten African nursery rhymes through its flagship animation Uli & Tata's Nursery Rhymes.
- Playmakers Studio (Senegal) and its Playmakers Studio create animated series and podcasts that stimulate children's creativity and learning.

> Training the next generation of creative talent

- Funkè (Benin) transmits the Kanvo weaving technique by training young tailors and weavers.
- Jiwe.io (Kenya) is a community platform offering resources to African game developers.
- Sprint Art (Tunisia, CVA) trains young visual artists to position themselves on the international art market.

> Promoting gender equality and social inclusion

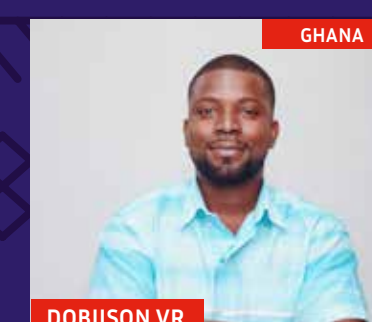
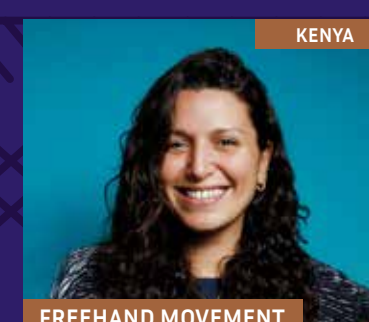
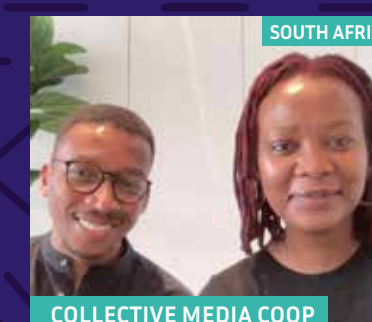
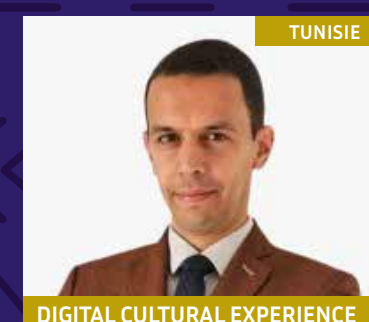
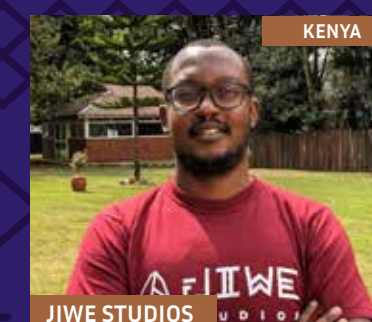
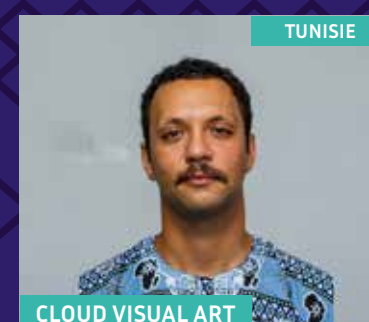
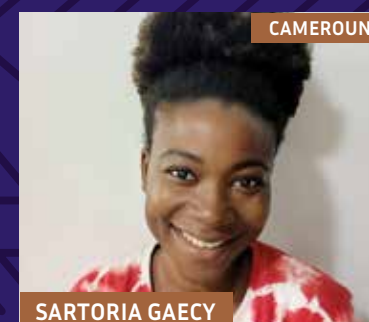
- Sartoria Gaecy (Cameroon) trains prisoners and young single mothers in weaving techniques.
- Studio Sankara (Senegal) produces audiovisual works challenging gender stereotypes and highlighting the memory of women resisters.
- WEAR Ghana (Ghana) provides free training in sewing and financial management for vulnerable women.

> Raising awareness of environmental issues

- Through its Clean My Beach game, Kayfo Games (Senegal) sensitises children to the importance of waste collection.
- Les Bonnes Ondes (Morocco) has produced a podcast series on climate challenges in North Africa.

03

Les entrepreneur·e·s de la troisième édition The entrepreneurs of the third edition



CLOUD VISUAL ART (CVA)

Wafa Gabsi & Khalil Liouane - Tunisie / Tunisia

cloudvisualart@gmail.com
archivart.co
@sprintart_archivart



Fondée en 2019, **Cloud Visual Art** est une startup culturelle qui se situe à la croisée de l'art contemporain et de l'entrepreneuriat social. Elle poursuit deux objectifs majeurs : préserver la mémoire artistique contemporaine en Afrique et dans le monde arabe, tout en construisant un écosystème durable favorisant l'autonomie et la reconnaissance professionnelle des artistes.

Ses deux projets phares incarnent cette vision :

Archivart, une galerie/plateforme hybride (physique et digitale) qui documente, conserve et diffuse des œuvres uniques ou en séries limitées. Elle a déjà collaboré avec plus de 150 artistes, organisé 27 expositions et reçu 6 prix nationaux et internationaux.

Sprint Art, un incubateur d'artistes qui combine accompagnement artistique et formation entrepreneuriale. Depuis 2019, il a soutenu plus de 70 jeunes créateurs en Tunisie, au Rwanda, au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Maroc.



Founded in 2019, **Cloud Visual Art** is a cultural startup positioned at the crossroads of contemporary art and social entrepreneurship. It pursues two main objectives: preserving contemporary artistic memory in Africa and the Arab world, while building a sustainable ecosystem that fosters artists' agency, autonomy and professional recognition.

Its two flagship projects embody this vision:

Archivart, a hybrid (physical/digital) gallery/platform that documents, preserves, and distributes unique or limited-edition works. It has already collaborated with 150+ artists, organised 27 exhibitions, and received 6 national and international awards.

Sprint Art, an incubator for artists that combines artistic support with entrepreneurial training. Since 2019, it has supported more than 70 young creators in Tunisia, Rwanda, Senegal, and Côte d'Ivoire.



Accompagnement Afrique Créative Afrique Créative's support

OBJECTIFS / OBJECTIVES

- L'expansion géographique de Sprint Art
- Le déploiement de ses masterclasses
- La mise en place d'outils numériques.

- Geographic expansion of Sprint Art
- Roll-out of masterclasses
- Set-up of digital tools

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

Formations Sprint Art

- Mise en œuvre réussie de Sprint Art Sénégal (8 artistes) et Sprint Art Côte d'Ivoire (6 artistes)
- +10 masterclasses organisées à Tunis.

Expositions & présentations

- Organisation de 8 expositions physiques valorisant les anciens participants de Sprint Art et mobilisant les publics locaux.

Renforcement des capacités

- Ateliers pratiques (curation, management culturel) en partenariat avec le Goethe-Institut de Tunisie et l'Institut français de Tunisie.
- Développement d'une plateforme e-learning et de guides numériques pour soutenir la professionnalisation des artistes.

Sprint Art training

- Successful delivery in Senegal (8 artists) and Côte d'Ivoire (6 artists)
- 10+ masterclasses held in Tunis

Exhibitions & showcases

- 8 physical exhibitions spotlighting Sprint Art alumni and engaging local audiences

Capacity building

- Hands-on workshops (curation, cultural management) with the Goethe-Institut Tunis and Institut français de Tunisie
- Development of an e-learning platform and digital guides to support artists' professionalisation



IMPACT

30+

artistes sont désormais mieux outillés pour se positionner sur les marchés locaux et internationaux
artists are now better equipped to position themselves on local and international markets.

8

expositions ont permis à plus de 2000 visiteurs de découvrir et valoriser la création artistique locale
exhibitions enabled 2,000+ visitors to discover and appreciate local artistic creation.



Le site Sprint Art offre désormais aux artistes un accès facilité à des ressources pour développer leur carrière.
The Sprint Art website now gives artists easier access to resources to develop their careers.



Créée à Johannesburg, **CMC** est une coopérative qui cherche à transformer les rapports de pouvoir dans les industries de l'édition et des médias. Sa mission est de bâtir un modèle économique équitable qui repose sur la solidarité, le partage de valeurs et l'autonomie des créateurs.

CMC structure ses activités autour de trois projets :

Abantu AabaZimele, qui met en relation freelances et clients.

Etcetera, studio éditorial de production de contenus.

MOSELE, un projet phare de production et diffusion de livres africains en coopérative, conçu pour donner plus de contrôle aux auteurs.



Based in Johannesburg, **CMC** is a cooperative seeking to transform power dynamics in publishing and media. Its mission is to build an equitable economic model grounded in solidarity, shared values, and creators' autonomy.

CMC's activities revolve around three projects:

Abantu AabaZimele, which connects freelancers and clients

Etcetera, an editorial content studio

MOSELE, a flagship cooperative book production and distribution project designed to give authors more control.

OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Le développement de **MOSELE**, avec l'ambition de produire 4 ouvrages,
- Elargissement de la base de membres
- Mise en place un système de répartition des ressources autonome.

- Develop **MOSELE** (produce 4 titles)
- Expand member base
- Establish an autonomous resource-sharing system



RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Démarrage de l'écriture des 4 livres (dont *In The After* et *The Black Boys Who Died In Their Sleep*)
- Organisation d'ateliers d'écriture, mise en place d'équipes éditoriales et créatives
- Lancement de la newsletter *Working Draft*
- Développement d'une librairie numérique

- Began writing 4 books (including *In The After* and *The Black Boys Who Died In Their Sleep*)
- Ran writing workshops; set up editorial and creative teams
- Launched the *Working Draft* newsletter
- Developed a digital bookstore

IMPACT



Un modèle coopératif d'édition permet désormais aux auteurs africains de publier dans des conditions plus équitables et durables.
A cooperative publishing model now enables African authors to publish under fairer, more sustainable conditions.



Une communauté active d'auteurs et d'éditeurs africains favorise aujourd'hui la collaboration et la diffusion de récits pluriels.
An active community of African authors and editors fosters collaboration and the circulation of diverse narratives.



Des récits africains pluriels et contemporains gagnent en visibilité et reconnaissance.
Plural, contemporary African narratives are gaining visibility and recognition.

SARTORIA GAECY

Gaëlle Edou - Cameroun / Cameroon

✉ contact@sartoria-gaecy.com
🌐 Site en préparation / Site in preparation
📷 @sartoriagaecy



Basée à Sangmelima et Yaoundé, **Sartoria Gaecy** est une maison Camerounaise de Mode alliant artisanat textile ancestral et design contemporain.

Sa mission est de transformer la mode en levier de développement socio-économique, culturel et environnemental. Ce, offrant des créations sartoriales et accessoires de haute qualité à fort impact social pour Hommes, Femmes, Enfants et Entreprises.

Gaëlle EDOU, diplômée d'Ecole de Commerce, auditrice et contrôleur de gestion destinée aux métiers de la mode en est la fondatrice.

Laureate de plusieurs prix de créateurs, elle défend une vision : préserver des savoirs-faire textile en voie de disparition tout en créant des emplois en zone rurale au profit des jeunes et femmes en situation sociale délicate.



Based in Sangmelima and Yaoundé, **Sartoria Gaecy** is a Cameroonian fashion house that blends ancestral textile craftsmanship with contemporary design.

Its mission is to transform fashion into a lever for socio-economic, cultural, and environmental development, offering high-quality sartorial creations and accessories with strong social impact for men, women, children, and businesses.

Founded by Gaëlle EDOU—a business school graduate, auditor, and management controller who turned to a career in fashion—Sartoria Gaecy carries her vision forward.

Winner of several fashion awards, she champions the preservation of endangered textile know-how while creating rural employment opportunities for young people and women in socially vulnerable situations.

Accompagnement Afrique Créative Afrique Créative's support

OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Accroissement de la capacité de production
- Préparation de l'ouverture de la boutique
- Formation des tisserands et des teinturiers.

- Increase production capacity
- Prepare for the boutique opening
- Train weavers and dyers

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Equipement du nouvel atelier de 200 m² avec 10 machines industrielles
- Réalisation de formations au tissage vertical amélioré en milieu carcéral
- Ouverture d'une boutique à Yaoundé
- Préparation au lancement du site de vente en ligne
- Diversification de ses collections (souliers)

- Equipped a new 200 m² workshop with 10 industrial machines
- Delivered trainings in improved vertical weaving in a prison environment.
- Opened a boutique in Yaoundé
- Prepared to launch the online store
- Diversified collections (including footwear)

IMPACT

x5

En multipliant sa production par 5, l'entreprise a pu répondre à la demande croissante et renforcer sa viabilité économique.

By multiplying production fivefold, the company met rising demand and strengthened its economic viability.

20

détenus ont acquis des compétences professionnelles favorisant leur réinsertion sociale et économique.

inmates acquired professional skills supporting their social and economic reintegration.



Le patrimoine textile camerounais (tissage vertical, batik) est transmis et pérennisé auprès des nouvelles générations.

Cameroonian textile heritage (vertical weaving, batik) is being transmitted and sustained among younger generations.

LES BONNES ONDES (LBO)

Mehdi El Kindi - Maroc / Morocco

✉ mehdi@lesbonnesondes.ma
 🌐 lesbonnesondes.ma
 📺 @lesbonnesondes_podcasts



Basé à Casablanca, **Les Bonnes Ondes** est un studio de production audio fondé en 2020. Il répond à un double besoin : créer des contenus sonores de qualité et diversifier les voix médiatiques en donnant un espace d'expression à celles souvent marginalisées.

Son fondateur, Mehdi El Kindi, animateur et producteur radio depuis 2011 (Radio 2M), met sa passion pour le son au service de la production de podcasts et de la formation.

Based in Casablanca and founded in 2020, **Les Bonnes Ondes** is an audio production studio addressing two needs: producing high-quality sound content and diversifying media voices by giving a platform to those often marginalised.

Founder Mehdi El Kindi, a radio host and producer since 2011 (Radio 2M), puts his passion for audio into podcast production and training.



Accompagnement Afrique Créative Afrique Créative's support

OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Lancement de L'Atelier
- studio d'enregistrement sonore
- Déploiement des formations pour jeunes
- Mise en location d'espaces de production.

- Launch L'Atelier – a sound recording studio
- Deploy training for youth
- Rent out production spaces

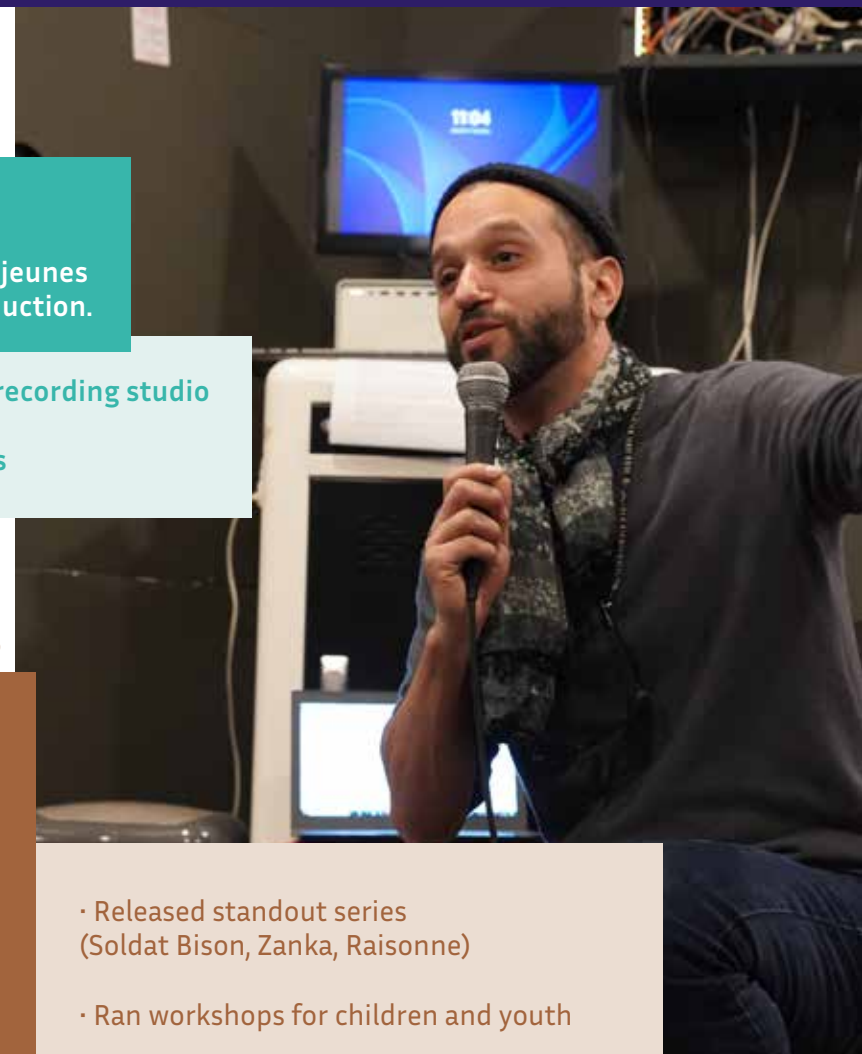
RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Diffusion de séries marquantes (Soldat Bison, Zanka, Raisonne)
- Ateliers pour enfants et jeunes
- Formation itinérante Radio Basboussa au Maroc et en Tunisie
- Organisation du festival Amwaj (2^{ème} édition en 2025)

- Released standout series (Soldat Bison, Zanka, Raisonne)

- Ran workshops for children and youth
- Delivered the itinerant Radio Basboussa training in Morocco and Tunisia

- Organised the Amwaj festival (2nd edition in 2025)



IMPACT

+20%

La diversification des revenus (chiffre d'affaires +20 % en 2025) a renforcé la stabilité économique du studio. Revenue diversification (+20% in 2025) strengthened the studio's financial stability.

41

jeunes ont acquis des compétences en création sonore, améliorant leurs perspectives professionnelles. young people gained sound-creation skills, improving their job prospects.



Des artistes émergents et des récits marginalisés ont gagné en visibilité auprès du public. Emerging artists and marginalised narratives have gained public visibility.



Fondée en 2019 à Dakar, **Playmakers Studio** est une structure pionnière en innovation éducative, centrée sur la petite enfance et la parentalité. Son objectif est d'accompagner les enfants africains dans le développement de leur créativité, confiance et leadership, grâce au jeu et à l'apprentissage expérientiel.

La fondatrice, Karima Grant, auteure et éducatrice sénégalaise, a publié cinq livres pour enfants et a travaillé avec des institutions internationales (Musée National d'Histoire Afro-Américaine, Institut français, Open Society). Elle est lauréate du Best Children's Museum Award.



Founded in 2019 in Dakar, **Playmakers Studio** is a pioneer in educational innovation focused on early childhood and parenting. Its goal is to help African children develop creativity, confidence and leadership through play and experiential learning.

Founder Karima Grant, a Senegalese author and educator, has published five children's books and worked with international institutions (NMAAHC, Institut français, Open Society). She is a Best Children's Museum Award laureate.



OBJECTIFS / OBJECTIVES

La création de Playmakers Studios, un studio d'animation pour produire des contenus éducatifs ancrés dans les cultures africaines.

Create Playmakers Studios, an animation studio producing educational content rooted in African cultures

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Production de 6 épisodes et actualisation de 5 épisodes existants (séries Rama et Aïcha, Xam Xam),
- Création des identités visuelles de leurs séries, réalisation de tests auprès d'enfants,
- Partenariats en cours avec la Radio Télévision Sénégal et le Ministère de l'Éducation.



- Produced 6 new episodes and updated 5 existing ones (Rama & Aïcha, Xam Xam)
- Built visual identities for their series; conducted audience tests with children
- Developed partnerships with Radio Television Senegal (RTS) and the Senegalese Ministry of Education

IMPACT

15

personnes ont acquis des compétences en création de contenus éducatifs, renforçant l'offre locale en éducation numérique.
 people acquired skills in educational content creation, strengthening the local digital education offer.

3

séries animées éducatives ont touché un large public d'enfants, stimulant l'apprentissage et la créativité.
 educational animated series reached a broad child audience, stimulating learning and creativity.



Créé à Dakar en 2019, **Kayfo Games** est l'un des premiers studios de jeux vidéo en Afrique de l'Ouest. Sa mission est de développer des expériences vidéoludiques africaines accessibles, divertissantes et porteuses de messages culturels et éducatifs.

Son fondateur, Julien Herbin, a 18 ans d'expérience dans l'industrie (Ubisoft). Il s'associe à Thierno Ndiaye, jeune développeur sénégalais, pour bâtir un studio qui combine qualité technique et ancrage local.

Created in Dakar in 2019, **Kayfo Games** is one of West Africa's first video-game studios. Its mission: build accessible, entertaining gaming experiences that carry cultural and educational messages.

Founder Julien Herbin (18 years in the industry, ex-Ubisoft) teamed up with Senegalese developer Thierno Ndiaye to build a studio combining technical quality and local grounding.



OBJECTIFS / OBJECTIVES

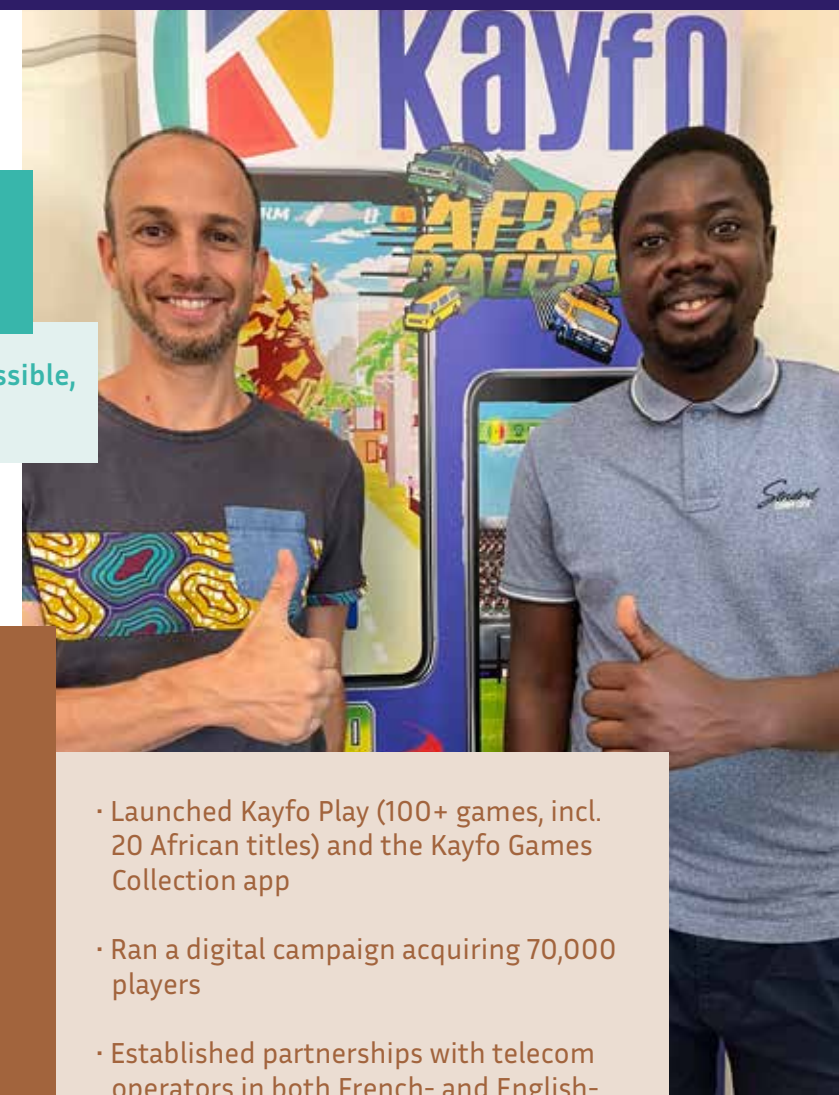
Lancement de Kayfo Play, un portail de jeux instantanés africains, optimisés pour mobiles et accessibles.

Launch Kayfo Play, a portal for accessible, mobile-optimised instant games

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Lancement du portail Kayfo Play (100+ jeux dont 20 africains) et de l'application Kayfo Games Collection
- Lancement d'une campagne digitale qui a permis d'acquérir 70 000 joueurs
- Développement de partenariats avec des opérateurs télécoms francophones et anglophones
- 10 nouveaux jeux produits.

- Launched Kayfo Play (100+ games, incl. 20 African titles) and the Kayfo Games Collection app
- Ran a digital campaign acquiring 70,000 players
- Established partnerships with telecom operators in both French- and English-speaking markets.
- Produced 10 new games



IMPACT

+300%

L'augmentation du résultat net de 300 % et la diversification des revenus (publicité, B2B) ont renforcé la pérennité financière du studio.
 A 300% increase in net income and revenue diversification (ads, B2B) strengthened the studio's financial sustainability.

2

emplois qualifiés ont été créés, contribuant à l'insertion de jeunes talents dans les métiers du jeu vidéo.
 skilled jobs were created, supporting young talent's entry into game-industry careers.



Les jeux produits (KayLudo, Afro Racers, Dakar Secrets) valorisent les cultures africaines et sensibilisent le public à des enjeux éducatifs tels que l'écologie, l'égalité et la biodiversité.
 Flagship games (KayLudo, Afro Racers, Dakar Secrets) showcase African cultures and raise awareness of educational themes (ecology, equality, biodiversity).



OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Accompagnement pour élargir la communauté
- Renforcement de la stratégie de communication et distribution
- Développement des partenariats télécoms pour monétiser à grande échelle.

- Grow the community
- Strengthen comms and distribution strategy
- Build telco partnerships for large-scale monetisation

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Refonte complète de l'interface utilisateur.
- Intégration des solutions de paiement M-Pesa et Stripe.
- Développement d'une interface de microtransactions.
- Négociation de partenariats avec Orange et MTN.
- Organisation de 10 formations et plusieurs game jams.

- Full User Interface redesign
- Integrated M-Pesa and Stripe payments
- Built a microtransaction interface
- Negotiated partnerships with Orange and MTN
- Ran 10 trainings and several game jams

IMPACT

+300%

Avec une audience en hausse de 300 % et 1,5k utilisateurs actifs par mois, la plateforme a renforcé son attractivité et sa portée.
With audience up 300% and 1.5k monthly active users, the platform increased its appeal and reach.

+25%

La croissance du chiffre d'affaires (+25 % entre 2024 et 2025) a consolidé la viabilité économique du projet.
Turnover growth (+25%, 2024–2025) consolidated the project's viability.

+100

développeurs dont 20 % de femmes, ont acquis de nouvelles compétences grâce aux Jiwe Game Jams, élargissant la base de talents du secteur.
developers (20% women) upskilled through Jiwe Game Jams, expanding the sector's talent base.

12

Une communauté active s'est constituée dans 12 pays, y compris au sein de la diaspora aux USA et au Royaume-Uni, favorisant des échanges panafricains et internationaux.
An active community has formed across 12 countries, including the US/UK diaspora, fostering pan-African and international exchange.

Fondé par Max Musau, entrepreneur créatif, avec plus de 10 ans d'expérience dans la conception de plateformes digitales, la réalité virtuelle (VR) et l'industrie du jeu vidéo, **Jiwe Studio** développe des jeux éducatifs et historiques et gère Jiwe IO, une plateforme communautaire panafricaine.

La mission de Jiwe est triple :

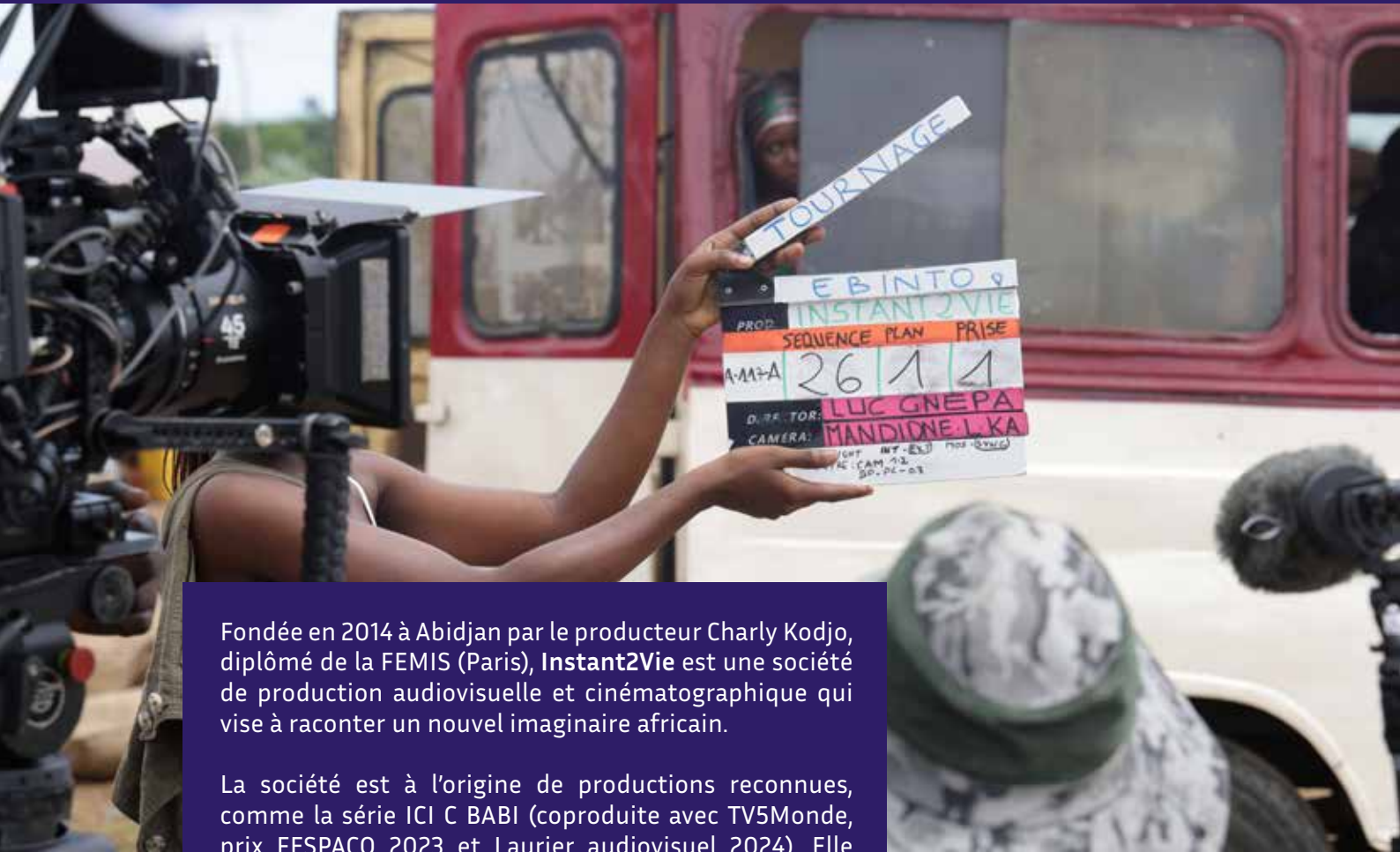
- aider les créateurs africains à publier et monétiser leurs œuvres à travers les abonnements, dons et microtransactions ;
- permettre aux joueurs de découvrir des contenus ancrés dans les cultures africaines ;
- connecter les écoles, ONG, télécoms et espaces créatifs pour organiser des événements, game jams et tests à grande échelle.

Founded by creative entrepreneur Max Musau, with 10+ years in platform design, VR, and gaming, **Jiwe Studio** develops educational and historical games and runs Jiwe IO, a pan-African community platform.

Mission

- Help African creators publish and monetise their work (subscriptions, donations, microtransactions)
- Let players discover content rooted in African cultures
- Connect schools, NGOs, telcos, and creative hubs to run large-scale events, game jams, and tests





Fondée en 2014 à Abidjan par le producteur Charly Kodjo, diplômé de la FEMIS (Paris), **Instant2Vie** est une société de production audiovisuelle et cinématographique qui vise à raconter un nouvel imaginaire africain.

La société est à l'origine de productions reconnues, comme la série ICI C BABI (coproduite avec TV5Monde, prix FESPACO 2023 et Laurier audiovisuel 2024). Elle forme également chaque année de jeunes talents via son Créativ Lab.

Founded in 2014 in Abidjan by producer Charly Kodjo (FEMIS, Paris), **Instant2Vie** is a film and audiovisual production company aiming to tell a new African imaginary.

Notable works include ICI C BABI (co-produced with TV5Monde, FESPACO 2023 award, Laurier Audiovisuel 2024). The company also trains young talent annually via its Créativ Lab.



OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Accompagnement pour renforcer ses capacités techniques et créatives
 - Structuration de la production
 - Accroissement de la visibilité à l'international.
- Strengthen technical and creative capacities
 - Structure production
 - Increase international visibility

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Formation de 10 jeunes en post-production (venant de 6 pays africains)
- Tournage et production du long-métrage Ebinto (adaptation du classique ivoirien Les Frasques d'Ebinto)
- Campagnes marketing ciblées et production de publicités



- Trained 10 young people in post-production (from 6 African countries)
- Shot and produced the feature film Ebinto (adaptation of the Ivorian classic Les Frasques d'Ebinto)
- Ran targeted marketing campaigns and produced commercials

IMPACT

+22%

La hausse de 22 % du chiffre d'affaires et la diversification des revenus ont renforcé la stabilité économique de l'entreprise.
Turnover up 22% with diversified revenues strengthened the company's financial stability.



La production d'un long-métrage en cours, avec une distribution prévue en 2026, accroît la visibilité internationale du cinéma ivoirien.
A feature film in production, with distribution scheduled for 2026, increases international visibility for Ivorian cinema.

10

jeunes talents ont acquis des compétences techniques et créatives, favorisant leur insertion professionnelle.
young talents gained technical and creative skills, supporting their professional entry.



L'entreprise contribue à la professionnalisation de la filière audiovisuelle en Afrique de l'Ouest, en renforçant ses standards et savoir-faire.
The company contributes to professionalising the West African audiovisual industry by raising standards and know-how.



Fondée en 2020 par la créatrice Pamella N'Ze Asseko, **Funkè** est une maison de prêt-à-porter béninoise qui modernise les textiles artisanaux africains, en particulier le pagne tissé (Kanvo). Sa vision : créer une mode africaine durable, fière de ses racines et exportable.

Pamella, ancienne mannequin et lauréate de plusieurs prix (Tony Elumelu Foundation, Prix Citoyen Bâtitseur...), est aussi fondatrice de l'association Funkè For Women, qui forme et autonomise les jeunes femmes en situation précaire.



Founded in 2020 by designer Pamella N'Ze Asseko, **Funkè** is a Beninese ready-to-wear house modernising artisanal African textiles, especially woven cloth (Kanvo). Its vision: a sustainable African fashion that is proud of its roots and ready for export.

Pamella—former model and multiple award winner (Tony Elumelu Foundation, Prix Citoyen Bâtitseur...)—also founded Funkè For Women, which trains and empowers young women in precarious situations.



OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Augmentation de la capacité de production
- Renforcement de l'équipe.

- Increase production capacity
- Strengthen the Funkè team

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Aménagement d'un showroom et d'un atelier à Cotonou.
- Acquisition de métiers à tisser et machines à coudre
- Développement d'une nouvelle collection
- Signature avec Kuba Concept Store (Casablanca),
- Développement commercial en cours pour être présent à Abidjan, Kinshasa, Dakar...

- Fitted out a showroom and workshop in Cotonou
- Acquired looms and sewing machines
- Developed a new collection
- Signed with Kuba Concept Store (Casablanca)
- Ongoing business development for presence in Abidjan, Kinshasa, Dakar...



IMPACT

+8%

L'augmentation de 8 % du chiffre d'affaires a renforcé la solidité financière de l'entreprise.
 An 8% rise in turnover strengthened the company's financial resilience.

6

La création de six emplois qualifiés (tisserandes, couturière, responsable commerciale, DAF) a contribué à l'insertion socio-professionnelle locale.
 skilled jobs created (weavers, seamstress, sales manager, CFO) supported local socio-professional integration.



Le patrimoine textile béninois, notamment le tissage traditionnel et la couture artisanale, est transmis et valorisé auprès d'un public élargi.
 Beninese textile heritage—traditional weaving and artisanal sewing—is transmitted and showcased to wider audiences.

12 millions

L'appui d'Afrique Créative a contribué à l'obtention du 2e Prix Tremplin UEMOA, apportant un financement de 12 000 000 FCFA pour accélérer la croissance de l'entreprise.
 With Afrique Créative's support, the company secured the 2nd Tremplin UEMOA Prize, raising 12,000,000 FCFA to accelerate growth.



Basé à Nairobi, **Freehand Movement** (via son label Pungulu Pa Productions) est un studio d'animation qui produit des contenus pour enfants célébrant les cultures et histoires africaines.

Sarah Mallia, cofondatrice et directrice générale de Freehand Movement et Pungulu Pa Productions, dirige la vision stratégique des studios. Elle mobilise financements et partenariats pour permettre aux équipes créatives de partager des récits africains à un public international.

Leur projet phare est la série Uli & Tata's African Nursery Rhymes, diffusée sur YouTube et Akili Kids TV, qui réinterprète les comptines africaines.



Based in Nairobi, **Freehand Movement** (via label Pungulu Pa Productions) produces children's content celebrating African cultures and stories.

Co-founder and CEO Sarah Mallia leads the studios' strategic vision, mobilising finance and partnerships so creative teams can share African narratives with global audiences.

Flagship project: Uli & Tata's African Nursery Rhymes, broadcast on YouTube and Akili Kids TV, reinterpreting African nursery rhymes.

OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Accompagnement pour développer la stratégie marketing/distribution
 - Renforcement de la structuration interne
 - Production des premiers épisodes d'Uli & Tata.
- Build a marketing and distribution strategy
 - Strengthen internal structuring of the company
 - Produce the first Uli & Tata episodes



RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Production de 11 épisodes Uli & Tata
 - Diffusion sur YouTube (1k–2k vues/jour) et Akili Kids TV
 - Production de plus de 90 vidéos éducatives autour de leurs séries animées.
 - Traduction en français de la série Uli & Tata.
 - Recrutement et structuration interne.
 - Exploration des stratégies de monétisation (événements, licences, merchandising).
- Produced 11 Uli & Tata episodes
 - Broadcast on YouTube (1k–2k views/day) and Akili Kids TV
 - Produced 90+ educational videos around their animated series
 - French-language version of Uli & Tata
 - Recruiting and organization development
 - Explored monetisation strategies (events, licensing, merchandising)

IMPACT

+42%

La croissance du chiffre d'affaires (+42 %) a renforcé la durabilité économique du studio. Turnover growth (+42%) strengthened the studio's sustainability.

5 millions

La diffusion panafricaine a touché plus de 5 millions de spectateurs chaque semaine, accroissant la visibilité des contenus africains. Pan-African distribution reached 5M+ weekly viewers, boosting visibility for African content.

+37

personnes ont été recrutées pour la production, dont plus de 50 % de femmes, favorisant l'emploi inclusif. people recruited for the series, over 50% women, promoting inclusive employment.

+40

Un financement additionnel a permis l'embauche de 40 personnes supplémentaires, dont plus de 80 % de femmes, renforçant l'impact social et l'égalité de genre. Additional funding enabled 40 further hires, over 80% women, amplifying social impact and gender equality.



Créée par Selasie Awity, créatif pluridisciplinaire spécialisé en AR/VR et design digital, **Dobiison** est le leader ghanéen de la création de contenus immersifs. Sa plateforme Experience Africa propose des visites virtuelles 360° de sites patrimoniaux et touristiques africains.

L'entreprise a déjà produit des expériences immersives au Ghana, Bénin, Kenya, Côte d'Ivoire et Zanzibar, et développe des applications en réalité virtuelle (VR) pour rendre ce patrimoine accessible au public.

Founded by multidisciplinary creator Selasie Awity (AR/VR, digital design), **Dobiison** leads immersive content creation in Ghana. Its Experience Africa platform offers 360° virtual tours of African heritage and tourism sites.

The company has produced immersive experiences in Ghana, Benin, Kenya, Côte d'Ivoire, and Zanzibar, and is developing VR applications to make this heritage accessible to the public.



OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Accompagnement pour enrichir la bibliothèque de contenus
- Développement de l'application VR
- Renforcement de l'équipe
- Acquisition de l'équipement technique.

- Enrich the content library
- Develop the VR app
- Strengthen the Dobiison team
- Acquire the necessary technical equipment

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Développement de l'application VR
- Experience Africa avec modélisation 3D du Royaume Ashanti.
- Captation de plus de 40 sites touristiques et patrimoniaux au Ghana et au Bénin
- Développement de guides multilingues grâce à l'IA

- Developed the Experience Africa VR app with 3D modelling of the Ashanti Kingdom
- Captured 40+ tourism and heritage sites in Ghana and Benin
- Built multilingual guides with the support of AI

IMPACT

+27,5%

L'augmentation de 27,5 % du chiffre d'affaires a consolidé la viabilité de l'entreprise.
 turnover increase consolidated the company's viability.

5

La création de cinq emplois qualifiés, dont quatre occupés par des femmes, a renforcé l'insertion professionnelle inclusive.
 skilled jobs created, four held by women, strengthened inclusive professional integration.



Le patrimoine africain est préservé et valorisé grâce à des expériences immersives en réalité virtuelle.
 African heritage is preserved and promoted through VR immersive experiences.

2

Deux pays ont été documentés avec du contenu culturel immersif, favorisant l'accès et la transmission du patrimoine.
 Immersive cultural content was produced in two countries, improving access to and transmission of heritage.





Fondée en 2018 par Mohamed Ali Midani (expert en XR, marketing digital et droits culturels) et Maya Boureghda (avocate spécialisée en droit des finances et entrepreneuse culturelle), DCX développe des programmes éducatifs numériques qui combinent patrimoine et nouvelles technologies.

Sa mission : utiliser les technologies immersives (XR) comme la réalité virtuelle (VR) et réalité augmentée (AR) pour rapprocher les jeunes de leur patrimoine tout en leur donnant les compétences du XXI^e siècle.



Founded in 2018 by Mohamed Ali Midani (XR, digital marketing, cultural rights) and Maya Boureghda (finance lawyer, cultural entrepreneur), DCX develops digital educational programmes combining heritage and new technologies.

Mission: Use immersive technologies such as VR and AR to bring youth closer to their heritage while equipping them with 21st-century skills.



OBJECTIFS / OBJECTIVES

Développement de Softskills XR, une application immersive de formation aux compétences transversales (communication, travail en équipe).

Develop Softskills XR, an immersive app for transversal skills (communication, teamwork)

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Co-conception avec des écoles à Tunis (Carthage, Paul Verlaine).
- Conception de maquette sur la thématique Carthage Punique.
- Accompagnement marketing, étude du marché et élaboration de prototypes
- Lancement du site softskillsxr.com



- Co-designed with schools in Tunis (Carthage, Paul Verlaine)
- Built a concept mock-up on Punic Carthage
- Delivered marketing support, market study, prototypes
- Launched softskillsxr.com

IMPACT

128

jeunes ont acquis des compétences numériques et transversales, renforçant leur employabilité.
young people gained digital and transversal skills, strengthening their employability.

4

nouveaux produits immersifs ont enrichi l'offre numérique locale.
new immersive products enriched the local digital offer.



Le patrimoine tunisien est mieux valorisé grâce aux outils de réalité virtuelle et augmentée.
Tunisian heritage is better valued through VR and AR tools.



Créée il y a plus de dix ans, **WEAR Ghana** est une marque de mode africaine contemporaine. Sa mission est de rendre la mode africaine accessible et désirable à l'échelle mondiale, en collaborant avec les meilleurs créatifs et usines du continent.

Sa cofondatrice et CEO, Awura Abena Agyeman, est une entrepreneure passionnée et engagée. À travers WEAR Ghana, elle crée des opportunités pour les jeunes et les femmes marginalisées, tout en bâtissant une marque panafricaine ambitieuse.



Created over a decade ago, **WEAR Ghana** is a contemporary African fashion brand. Its mission is to make African fashion accessible and desirable worldwide, collaborating with top creatives and factories across the continent.

Co-founder and CEO Awura Abena Agyeman is a passionate entrepreneur. Through WEAR Ghana, she creates opportunities for youth and marginalised women while building an ambitious pan-African brand.

OBJECTIFS / OBJECTIVES

- Renforcement de la gouvernance
- Lancement et développement de la nouvelle marque Republic of Africa (RoA)
- Investissement dans la R&D textile
- Amélioration de la chaîne de production.

- Strengthen governance
- Launch the Republic of Africa (RoA) brand
- Invest in textile R&D
- Improve the production chain

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Recrutement d'un Directeur des Opérations (COO) et d'une équipe qualifiée.
- Lancement de RoA le 25 mai 2025 (Africa Union Day) avec un événement immersif célébrant la créativité africaine.
- Transformation du magasin WEAR Ghana en hub culturel.
- Développement de la collection MAYA.
- Installation de machines de production éco-efficaces.
- Elaboration de la stratégie de marque et campagnes médiatiques multi-canaux.

- Hired a COO and a skilled team
- Launched RoA on 25 May 2025 (Africa Union Day) with an immersive event celebrating African creativity
- Transformed the WEAR Ghana store into a cultural hub
- Developed the MAYA collection
- Installed eco-efficient production machinery
- Developed brand strategy and multi-channel media campaigns



IMPACT

20%

L'augmentation du chiffre d'affaires mensuel moyen (de 12 000 € à 16 000 €) et l'amélioration de la marge brute (+20 points) ont renforcé la solidité financière de l'entreprise.
Monthly average turnover rose from €12,000 to €16,000, with gross margin +20 pts, strengthening financial solidity.

37

La formation des 37 membres de l'équipe sur les SOPs, KPIs, la qualité et le marketing a accru leurs compétences et professionnalisé les pratiques internes.
Training for all 37 team members on SOPs, KPIs, quality, and marketing increased skills and professionalised internal practices.



De nouveaux emplois ont été créés (1 manager, 2 administratifs) et 7 artisans ont vu leurs compétences renforcées, intégrant ainsi l'équipe de production de RoA.
New jobs created (1 manager, 2 admin) and 7 artisans upskilled and integrated into RoA's production team.



Fondé en 2003 par Didier Awadi, **Studio Sankara** est une agence sénégalaise de production audiovisuelle, événementielle et phonographique. En 20 ans, le studio a collaboré avec des marques internationales (Orange, Nestlé), des institutions (UE, GIZ) et produit des œuvres diffusées sur RTS, TFM, Canal+. L'entreprise s'est imposée comme un acteur clé des industries culturelles sénégalaises, avec une expertise couvrant publicité, documentaires, musique et événements.

Diplômée en marketing, gestion et communication, Maguy Hortala-Awadi, est la directrice générale adjointe du studio. Depuis ses débuts, elle a piloté de nombreux projets audiovisuels et séries télévisées, notamment sur l'immigration irrégulière et les réalités sociales.



Founded in 2003 by Didier Awadi, **Studio Sankara** is a Senegalese audiovisual, events and music production agency. Over 20 years, it has worked with international brands (Orange, Nestlé), institutions (EU, GIZ), and produced works broadcast on RTS, TFM, Canal+. It is a key player in Senegal's CCI, with expertise spanning advertising, documentaries, music, and events.

Deputy DG Maguy Hortala-Awadi (marketing/management/communications) has led numerous audiovisual and TV projects, notably on irregular migration and social realities.



OBJECTIFS / OBJECTIVES

Lancement de Studio Sankara Lab, un média digital pour la jeunesse africaine (15–45 ans), mêlant information, éducation et divertissement.

Launch Studio Sankara Lab, a digital youth media (15–45) blending information, education, and entertainment

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Création d'une équipe digitale.
- Lancement d'un studio de podcast.
- Production de 20 capsules audiovisuelles.
- Relance de la série Tekki Fii
- Production de nouvelles séries

- Built a digital team
- Launched a podcast studio
- Produced 20 audiovisual capsules
- Revived the Tekki Fii series
- Produced new series (Victimes, Koñ Bi)



IMPACT



La hausse de 20 % du chiffre d'affaires et la diversification des services ont renforcé la stabilité et la compétitivité de l'entreprise.
 A 20% increase in turnover and service diversification strengthened the company's stability and competitiveness.



La diffusion de récits locaux a sensibilisé le public à des enjeux sociétaux tels que l'immigration et le civisme.
 The circulation of local stories raised public awareness of societal issues such as migration and civic engagement.



Le patrimoine culturel sénégalais a été valorisé grâce à des productions originales accessibles au grand public.
 Senegal's cultural heritage has been highlighted through original productions accessible to a wide audience.



Basée à Kampala, **Skyline Media** est une agence créative spécialisée dans le marketing, la communication 360° et la production de contenus. Sa mission est d'aider les créateurs africains à surmonter les défis majeurs du secteur (coûts de production élevés, difficultés de monétisation) en proposant des solutions innovantes et viables.

Son fondateur, Felix Byaruhanga, est un entrepreneur créatif reconnu (Forbes Africa 30 Under 30, profilé par CNN Inside Africa). Avec plus de 10 ans d'expérience, il est à la fois directeur artistique et défenseur des jeunes créateurs, transformant la créativité en revenus durables.



Based in Kampala, **Skyline Media** is a creative agency specialising in 360° marketing, communications, and content production. Its mission is to help African creators overcome major sector challenges (high production costs, monetisation hurdles) through innovative, viable solutions.

Founder Felix Byaruhanga is a recognised creative entrepreneur (Forbes Africa 30 Under 30, profiled by CNN Inside Africa). With 10+ years' experience, he is both an art director and an advocate for young creators, turning creativity into sustainable revenue.

Accompagnement Afrique Créative Afrique Créative's support

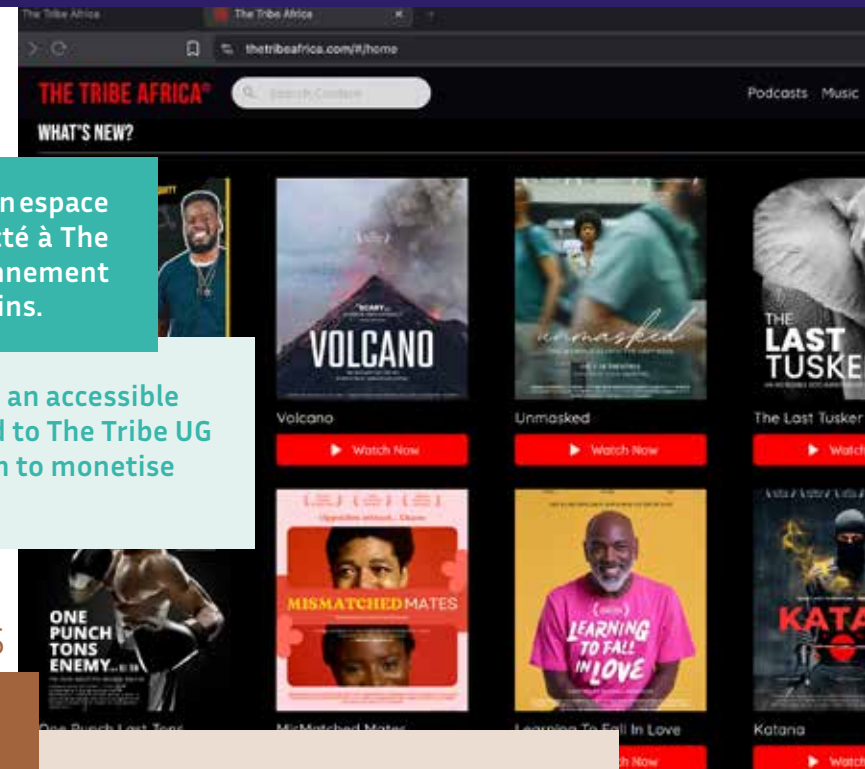
OBJECTIFS / OBJECTIVES

Lancement de The Tribe UG Studio, un espace de production accessible et connecté à The Tribe UG App, une plateforme d'abonnement pour monétiser les contenus africains.

Launch The Tribe UG Studio, an accessible production space connected to The Tribe UG App, a subscription platform to monetise African content

RÉALISATIONS / ACHIEVEMENTS

- Mise en place d'un studio moderne équipé de matériel de pointe.
- Développement de l'application TheTribe Africa.
- Production de contenus originaux et publicitaires.
- Campagnes digitales marketing
- Restructuration de l'entreprise.



- Set up a modern studio with state-of-the-art equipment
- Developed TheTribe Africa app
- Produced original and commercial content
- Ran digital marketing campaigns
- Restructured the company

IMPACT

x4

La multiplication par quatre du chiffre d'affaires et par cinq de la base clients a consolidé la croissance et l'attractivité de l'entreprise.
 Turnover multiplied by four and client base by five, consolidating growth and attractiveness.



De nouveaux emplois ont été créés dans la tech et la production, tandis que de jeunes créateurs ont bénéficié de mentorat, favorisant leur insertion professionnelle.
 New jobs created in tech and production; young creators received mentorship supporting professional entry.



Un écosystème panafricain de distribution et de monétisation de contenus s'est structuré, offrant de nouvelles opportunités aux créateurs.
 A pan-African content distribution and monetisation ecosystem has taken shape, opening new opportunities for creators.



Des partenariats stratégiques ont accru l'attractivité de l'entreprise auprès des investisseurs.
 Strategic partnerships have increased the company's appeal to investors.



L'équipe d'Afrique Créative adresse toute sa gratitude à l'ensemble des acteurs qui ont rendu possible cette troisième édition : nos entrepreneurs, les incubateurs, le consortium et les nombreux experts, formateurs et mentors mobilisés.

Crédits photos : Toutes les images présentées dans ce livret proviennent soit d'activités menées dans le cadre du programme Afrique Créative, soit des activités mises en œuvre par les entrepreneurs de la troisième édition d'Afrique Créative. Toute reproduction, diffusion, modification ou utilisation non autorisée de ces images est strictement interdite. Pour toutes les photos du bootcamp : ©AFRIQUE CRÉATIVE x WEZON MÉDIA 2025

Informations éditoriales :

Copyright : Afrique Créative
Année de publication : 2025

Contacts :

Africalia - Rue du Congrès 13 - 1000 - Bruxelles (Belgique)
afrique.creative@africalia.be - +32 (0)2 412 58 80
www.afriquecreative.fr
Conception graphique : Fanny Brelet

The Afrique Créative team warmly thanks all the stakeholders who made this third edition possible: our entrepreneurs, incubators, consortium members, as well as the many experts, trainers and mentors involved.

Photo credits: All images in this booklet come either from activities carried out under the Afrique Créative programme or from activities implemented by the entrepreneurs of the third edition of Afrique Créative. Any unauthorised reproduction, dissemination, modification, or use of these images is strictly prohibited. For all bootcamp photos: ©AFRIQUE CRÉATIVE x WEZON MEDIA 2025

Editorial information:

Copyright: Afrique Créative
Publication year: 2025

Contacts:

Africalia - Rue du Congrès 13 - 1000 Brussels (Belgium)
afrique.creative@africalia.be - +32 (0)2 412 58 80
www.afriquecreative.fr
Graphic design: Fanny Brelet

Découvrez le livret de plaidoyer d'Afrique Créative :
un regard inédit sur la vitalité des ICC en Afrique,
leurs défis et les pistes pour libérer leur potentiel
grâce à un meilleur accès au financement.
Scannez le QR code pour le parcourir.



Discover Afrique Créative's advocacy booklet:
a fresh look at the vitality of CCIs in Africa, their
challenges, and the pathways to unlock their
potential through better access to finance.
Scan the QR code to explore it.



AC